



Evaluatie provinciaal subsidie maatschappelijke organisaties Limburg

Bijlagenboek 21 maatschappelijke organisaties

Maike Dautzenberg
Stella Blom

Evaluatie provinciaal subsidie maatschappelijke organisaties Limburg

Bijlagenboek 21 maatschappelijke organisaties

Amsterdam, 25 september 2007

Maaïke Dautzenberg
Stella Blom

Met medewerking van:
Myrthe Schillings
Linde Wiewel

Inhoudsopgave

1	Verenigde Jeugdclubs Limburg (VJL)	3
2	Stichting Scouting Limburg	6
3	Speeltuinwerk Limburg (SpeL)	9
4	Jong Nederland Limburg (JNL)	12
5	Katholieke Plattelandsjongeren Vereniging (KPJ)	14
6	't PGCJ Centrum	16
7	ZijActief (ZA)	18
8	Vereniging Limburgse Vrouwenraad (LVR)	21
9	Limburgse Katholieke Vrouwenvereniging (LKV)	23
10	Katholieke Vrouwen Gilde Limburg (KVG)	25
11	Passage	27
12	Katholieke Bond Ouderen (KBO)	29
13	Algemene Nederlandse Bond voor Ouderen (ANBO) Limburg	32
14	Protestants Christelijke Ouderen Bond (PCOB) Limburg	34
15	Provinciaal Overleg Vrijwilligerscentrales Limburg (POVL)	36
16	Provinciale Unie van Vrijwilligers (PUVL)	38
17	De Pijler	40
18	Centrum voor internationale samenwerking (COS) Limburg	43
19	COC Limburg	45
20	Stichting de Zonnebloem Limburg	48
21	Provinciaal Overleg Algemene Hulpdiensten Limburg (POAHL)	50

1 Verenigde Jeugdclubs Limburg (VJL)

Korte typering

VJL (de Verenigde Jeugdclubs Limburg) is een provinciale ondersteuningsorganisatie voor het jeugd- en jongerenwerk. Ze werkt aan deskundigheidsbevordering van de vrijwilligers die actief zijn in clubs voor jeugd tot 16 jaar.

Doelen/doelstellingen

VJL stelt zich als doel de deskundigheid te bevorderen van alle vrijwilligers die in het lokale jeugd- en jongerenwerk in Limburg actief zijn. Elke organisatie krijgt daarbij een eigen VJL-contactpersoon toegewezen.

Doelgroep en bereik

De Verenigde Jeugdclubs Limburg (VJL) is een vereniging van door vrijwilligers gerunde Jeugd- en Jongerenwerkorganisaties in Limburg. Sommige ondersteuningsactiviteiten staan open voor alle jeugdclubs, die dan een ander tarief betalen dan de 120 lidorganisaties. Het merendeel van de lidorganisaties (ongeveer 75%) werkt met kinderen in de basisschoolleeftijd.

Wat betreft het bereik van VJL, blijkt uit de evaluaties dat er ongeveer 4000 vrijwilligers hebben deelgenomen aan de georganiseerde activiteiten. Circa 1000 vrijwilligers namen deel aan het scholingsaanbod en 250 vrijwilligers zijn getraind om de sociale en fysieke veiligheid te bevorderen in de eigen organisatie. Verder zijn er 250 vrijwilligers geschoold in de activering van jeugdige vrijwilligers en zijn er vijf maatwerktrajecten aangeboden.

Organisatie

VJL is geen onderdeel van een landelijke koepelorganisatie. In totaal heeft VJL 2,78 fte beschikbaar voor de ondersteuning van 120 lidorganisaties met 9000 vrijwilligers. De fte's worden ingevuld door een administratief medewerkster, een ambtelijk secretaris en een aantal consultants. Indien nodig, wordt extra expertise ingehuurd, bijvoorbeeld op het gebied van automatisering of bij cursussen die worden aangeboden (bedrijfshulpverlening, films maken, neurolinguïstiek en dergelijke). De externe ondersteuning is een voorwaarde voor VJL om het (uitgebreide) producten- en dienstenpakket te kunnen blijven aanbieden en een bredere doelgroep hiermee te bereiken.

Financiën

De totale begroting bestaat € 187.302. De provinciale subsidie bedraagt € 172.727, wat 92% van het totaal is. De overige € 15.000 wordt verkregen uit deelnemers- of toegangsgelden, contributies en sponsorgelden.

Activiteiten

VJL biedt deskundigheidsbevordering in de breedste zin. Producten en diensten zijn onder andere scholingsactiviteiten zoals workshops en kortlopende cursussen over bijvoorbeeld ARBO en veiligheid in jeugdclubs. Verder wordt er advies op maat gegeven door consultants, informatie verstrekt over nieuwe producten en ontwikkelingen in het jeugd en jongerenwerk (FLITS, website, nieuwsbrief, telefonische vraagbaak) en biedt de VJL winkel producten aan zoals het spellenboek, knutselboek of het groeiboek. De activiteiten worden dicht bij huis of zelfs op locatie aangeboden. Maatwerk is hierbij uitgangspunt.

Maatschappelijke effecten van activiteiten

De maatschappelijke effecten worden niet in beeld gebracht. Wel wordt er zo rationeel mogelijk met evaluaties omgegaan. Zo hebben de consultants persoonlijk contact met de clubs waar zij verantwoordelijk voor zijn en horen zo wat de lidorganisaties van het aanbod vinden. Ook is er regelmatig telefonisch contact en wordt gevraagd of er nog behoefte is aan ondersteuning, en of er nog hiaten zijn.

Een keer in de vijf jaar wordt, via een schriftelijke enquête, onderzoek gedaan naar de behoefte aan ondersteuning onder de lidorganisaties. De eigen producten worden geëvalueerd en er wordt gevraagd naar hiaten in het huidige aanbod. Rondom specifieke projecten voert VJL een behoefteverkenning uit om een indruk te krijgen aan wat voor soort aanbod er moet komen. Zij hebben bijvoorbeeld, voordat er een ondersteuningsaanbod voor het tienerwerk is ontwikkeld, een digitale enquête uitgezet onder de leden om een beeld te krijgen wat de behoefte en verwachtingen zijn ten aanzien van aanbod op dat vlak.

Samenwerking met andere organisaties

VJL werkt nauw samen met de Jongerenvereniging KPJ-Limburg. Op dit moment is de discussie tussen beide organisaties in volle gang met als in-steek een vergaande samenwerking. Nu al werken personeelsleden samen vanuit één accommodatie. Op dit moment is VJL vooral gericht op jeugd tot 16 jaar en KPJ op jongeren vanaf 16 jaar. Samen bieden zij een aanbod voor alle jongeren- en jeugdwerk. Het doel is om het producten- en dienstenpakket verder uit te breiden en breder aan te bieden. Uit onderzoek blijken jeugd- en jongerenwerkorganisaties behoefte te hebben aan een voor deze sector herkenbaar loket, waar alle gewenste producten en diensten zijn te verkrijgen.

Verder streven zij naar zo veel mogelijk samenwerking op alle vlakken met onder andere MEE, SPEL, Scouting Limburg, Jong Nederland Limburg, Stichting Meer Kleur en Kwaliteit, het Provinciaal Platform Minderheden, Huis voor de Sport, COS, Fonds Jantje Beton, Kinderpostzegels, de vrijwilligerssteunpunten. De samenwerking wordt per project ingevuld, waarbij het streven is zo effectief en efficiënt mogelijk samen te werken. Zij maken bijvoorbeeld gebruik van elkaars expertise, verdelen de werkzaamheden en soms ook - bij grotere projecten - de kosten. Ook met welzijnsinstellingen wordt samengewerkt, namelijk de lokale vrijwilligerssteunpunten. Zij huren VJL in om scholingsactiviteiten te geven, zowel algemene scholingen als specifiek voor een organisatie. Ook maakt VJL gebruik van de netwerken van deze welzijnsinstellingen, zoals het Huis van de Amateurkunst heeft een eigen website en ledenbestand. VJL wil in de toekomst nauwer gaan samenwerken met Jongerenvereniging KPJ-Limburg. Deze samenwerking zou moeten leiden tot dé serviceorganisatie voor het totale jeugd- en jongerenwerk in de provincie Limburg.

Inspelen op maatschappelijke ontwikkelingen

Maatschappelijke ontwikkelingen en trends zijn op dit moment de maatschappelijke stages en de ARBO-wetgeving. Een derde ontwikkeling is het diversiteitbeleid. VJL probeert de clubs te stimuleren ook toegankelijk te laten zijn voor mensen waar ze in eerste instantie niet zoveel contact mee hebben, omdat meer diversiteit onder de leden een verrijking is. Uit onderzoek blijken jeugd- en jongerenwerkorganisaties behoefte te hebben aan een voor deze sector herkenbaar loket, waar alle gewenste producten en diensten zijn te verkrijgen, dus daar gaan zij wellicht mee aan de slag.

Aansluiting provinciaal beleid

VJL herkent zich in de thema's "Investeren in mensen" en " Investeren in dorpen en steden" van het coalitieakkoord 2007-2011. VJL is er namelijk op gericht mensen bij elkaar te brengen en ervoor te zorgen dat mensen actief deelnemen aan het maatschappelijke leven, ouders te betrekken en verschillende leeftijdsgroepen met elkaar in contact brengen. Als er een florend jeugdwerk is dan is het voor de jeugd een stuk aantrekkelijker om deel te nemen aan het maatschappelijke leven.

De lijn van de afgelopen jaren wordt doorgezet. Het aanbod wordt nog meer gericht op aansluiting van het jeugd- en jongerenwerk op de lokale sociale structuren, bijvoorbeeld onderwijs en maatschappelijke stages, andere verenigingen, andere leeftijdsgroepen.

Op dit moment merkt VJL in het eigen werkveld nog niets de gevolgen van de Wmo, zij hebben dit ook bij gemeenten nagevraagd die aangegeven hebben dat de Wmo geen gevolgen heeft voor het jeugd- en jongerenwerk. Zij volgen de ontwikkelingen echter nauwgezet en zullen actie ondernemen zodra er signalen door leden worden afgegeven.

2 Stichting Scouting Limburg

Typering

Stichting Scouting Limburg is een organisatie waar kinderen, jongeren en (jong)volwassenen een vrijetijdsbesteding in vinden. Scouts leren van elkaar en geven deze kennis door. Jongere Scouts krijgen naarmate ze ouder worden meer verantwoordelijkheid en dragen hun opgedane kennis over op de jongere leden. De activiteiten van de Scouting zijn gericht op de samenleving, de mensen en de natuur.

Doelen/ doelstellingen

Het primaire doel van de Stichting Scouting Limburg is het ondersteunen van de zeven Limburgse Scouting regio's. De Stichting biedt facilitaire ondersteuning, geeft organisatie- en beleidadvies en organiseert activiteiten die de deskundigheid van regiobestuurders en kaderleden doen vergroten.

Doelgroep en bereik

De doelgroepen van Stichting Scouting Limburg zijn de zeven Limburgse Scouting regio's en de plaatselijke groepen met diens leden en kaderleden. Iedere plaatselijke groep heeft een eigen karakter en bestaat uit één of meerdere speltakken (bevers, welpen, explorers, waterwerk etc.).

De Scoutingorganisatie kent een brede doelgroep en maakt geen onderscheid in geloof, ras of milieu. Iedereen is welkom, waardoor een diversiteit aan leden ontstaat. Het bereik van de activiteiten is wisselend, van een klein aantal tot 11.000 (leden).

Organisatie

De Stichting Scouting Limburg maakt deel uit van Scouting Nederland en is de koepelorganisatie voor de 118 Scoutinggroepen verdeeld over de zeven Scoutingregio's in de provincie Limburg. In het totaal zijn er in de provincie Limburg 11.317 Scoutingleden, waarvan 3500 kaderleden en 119 regiobestuurders en -trainers.

De Stichting kent een Algemeen Bestuur en een Dagelijks Bestuur. Het Algemeen Bestuur bestaat uit 7 personen: uit iedere Scoutingregio 1 afgevaardigde. Het Dagelijks Bestuur van de Stichting Scouting Limburg wordt gevormd door drie leden en zijn regio onafhankelijk.

Op provinciaal stichtingsniveau zijn er 55 vrijwilligers actief. Zij nemen deel aan het Dagelijks Bestuur en/of helpen bij de ontwikkeling en uitvoer van activiteiten op provinciaal niveau.

Het Dagelijks Bestuur en de provinciale vrijwilligers worden door 2 professionele krachten ondersteund bij hun werkzaamheden. De inzet van de professionele ondersteuning vindt vooral plaats opagogisch en administratief gebied. Hun taken zijn onder meer; kwaliteitszorg, invallen bij trainingen, opzetten en uitvoeren van projecten en de communicatie naar de scoutingleden en de gemeenschap. Hiervoor is een totaal van 2,39 FTE beschikbaar.

Naast de structurele professionele ondersteuning maakt de stichting soms gebruik van externe tijdelijke professionele inzet bij trainingen, additionele projecten of voor beleidsadvies.

Activiteiten

Het overgrote deel van de activiteiten die de Stichting Scouting Limburg organiseert, zijn erop gericht om de vaardigheden en kennis van de regio-besturen, de kaderleden en de vrijwilligers te verbeteren. Door hier intensief in te investeren, worden de activiteiten van de afdelingen ook beter van kwaliteit. De leden, de subsidieverleners en de samenwerkingspartners vragen steeds meer om deze kwaliteit.

Naast de kennis- en vaardigheidstrainingen die de stichting organiseert, werkt zij onder meer aan de public relations (interne en externe profilering), de administratie, de kwaliteitszorg en aan de regiogrens overschrijdende activiteiten.

De provinciale Stichting Scouting Limburg heeft de afgelopen jaren gemerkt dat het voor de afdelingen, oftewel de productafnemers, lastig is om een concrete vraag om ondersteuning en activiteiten te formuleren en deze bij de provinciale stichting neer te leggen. De provinciale stichting gaat de afdelingen de komende jaren helpen bij het formuleren en concretiseren van hun productvraag.

Financiën

Stichting Scouting Limburg krijgt een totaal van €126.893,00 aan provinciale subsidie, waarmee ongeveer 63% van de totale begroting (€ 201.285,00) is gedekt. Overige inkomsten haalt de stichting uit deelnemersgelden, leden-contributie en inkomsten uit additionele projecten.

De Stichting Scouting Limburg geeft aan zonder de subsidie van de provincie Limburg niet te kunnen bestaan.

Omdat er meerdere maatschappelijke jeugdorganisaties in Limburg actief zijn, vindt de Stichting Scouting Limburg het belangrijk dat er voor wordt gewaakt dat deze elkaars concurrenten worden.

Maatschappelijke effecten van activiteiten

Naast het feit dat de Scouting een afwisselende en plezierige vorm van vrijetijdsbesteding aan haar leden biedt, bereikt de Scoutingorganisatie meer met haar activiteiten. De deskundigheid van de vrijwilligers en leden wordt vergroot door het aanbod van trainingen en cursussen die op provinciaal niveau worden aangeboden. Dit komt de kwaliteit van de plaatselijke activiteiten direct ten goede.

De activiteiten van de Scouting worden voor en door de leden aangeboden. Voor de allerjongste leden worden door oudere leden activiteiten georganiseerd, zij krijgen hierdoor meer verantwoordelijkheidsbesef. Ze leren organiseren, begeleiden en besturen: dit zijn vaardigheden waar ze in de toekomst veel aan hebben.

De activiteiten van de Scouting zijn erop gericht om iets te leren en een steentje bij te dragen aan de maatschappij en natuur.

Doordat de Scouting een diversiteit aan leden kent, net als in de Nederlandse samenleving, leren de leden met elkaar communiceren, elkaar te respecteren en open te staan voor anderen.

Het Scouting netwerk is een hecht netwerk. Het valt de begeleiders vaak snel op wanneer het niet goed gaat met een kind, zodat er snel actie kan worden ondernomen richting de ouders, school, Jeugdzorg of het RIAGG.

Samenwerking met andere organisaties

Het samenwerkingsnetwerk van Stichting Scouting Limburg is een breed netwerk. De stichting werkt samen met zowel maatschappelijke organisaties, welzijnsorganisaties als publieke organisaties. Voor zowel de Scouting

als voor de partners wordt met de samenwerking een win-win situatie gecreëerd.

De in de provincie Limburg actieve maatschappelijke jeugd organisaties werken onderling regelmatig samen. Stichting Scouting Limburg maakt ook deel uit van deze groep samenwerkende organisaties en voert regelmatig projecten uit met de KPJ, Jong Nederland Limburg, Speeltuinwerk Limburg en de Verenigde Jeugdclubs Limburg.

Stichting Scouting Limburg behoort tot een van de grootste jeugdorganisaties in Limburg. Vrijwilligers van de Scouting komen veel in contact met kinderen en jongeren. Een samenwerkingsverband met de RIAGG draagt ertoe bij dat kinderen en jongeren met een hulpbehoefte eerder worden opgemerkt en geholpen.

De Stichting Scouting Limburg onderhoudt een intensieve samenwerking met zowel de Hogeschool Zuyd als de ROC's in Limburg. Leerlingen van deze instellingen kunnen stage lopen bij de Stichting Scouting Limburg. Belangrijk voor de Stichting Scouting Limburg is open te staan voor nieuwe samenwerkingsverbanden, mits dit de efficiëntie vergroot en de identiteit van de Scouting behouden kan blijven.

Maatschappelijke betrokkenheid en aansluiting

Het vrijwillige jeugd- en jongerenwerk van de Scouting Limburg levert een belangrijke bijdrage aan integratie, jeugdzorg en veiligheid voor jongeren. Maatschappelijke thema's als diversiteit, ouderen, aandacht voor je medemens en de natuur worden met de kinderen en jongeren besproken en door middel van activiteiten onder de aandacht gebracht. Door deze thema's te behandelen, worden de jongeren maatschappelijk betrokken en dit werpt ook op latere leeftijd vruchten af. Vroege Scouting leden zijn vaak op latere leeftijd meer actief als vrijwilliger en sterk maatschappelijk betrokken.

Aansluiting provinciaal beleid

Bij het opstellen van het beleidsplan en het werkplan van de Stichting Scouting Limburg heeft men rekening gehouden met de provinciale beleids-thema's en speerpunten. Uit het nieuwe coalitieakkoord heeft zij de volgende punten gefilterd die voor de Scouting van belang zijn en waar zij activiteiten op gaat ontwikkelen, zij het vanuit de eigen visie, interpretatie en wensen van haar leden:

- 'Investeren in mensen'
- 'Investeren in steden en dorpen'
- 'Innoveren in Limburg'

De Stichting Scouting Limburg vindt dat de provincie duidelijk en goed communiceert. Sommige specifieke speerpunten, eisen of verwachtingen van de provincie zijn lastig in de Scouting organisatie te implementeren. Dit komt door de organisatiestructuur van de Scouting.

De Stichting Scouting Limburg moet tweeledig verantwoordelijkheid afleggen: aan de provincie en aan de leden. Deze twee partijen hebben soms andere wensen en doelen waardoor het voor de Stichting Scouting Limburg schipperen is om beide tevreden te stellen.

3 Speeltuinwerk Limburg (SpeL)

Typering

SpeL (Speeltuinwerk Limburg) is de provinciale vereniging voor speeltuinwerk. Zij doen vooral aan het wijk- en buurtbeheer van speelvoorzieningen.

Doelen/ doelstellingen

De doelstelling van SpeL is een bijdrage te leveren aan de harmonische ontwikkeling van jeugd en jongeren door middel van de bevordering van het speeltuinwerk en het wijk- en buurtbeheer van speelvoorzieningen.

Om deze doelstelling te realiseren heeft de organisatie een aantal doelen geformuleerd. SpeL wil speeltuin en overheid bij elkaar brengen en hun samenwerking begeleiden en verbeteren. De organisatie wil ontplooiingsmogelijkheden en –plaatsen voor het spelende kind in Limburg optimaliseren en uitbreiden. Met de activiteiten willen zij ervoor zorgen dat de samenhang en de leefbaarheid van de buurt verhoogt en dat kinderen de kans krijgen om met elkaar te spelen.

Doelgroep en bereik

De doelgroep van SpeL zijn haar leden, de non-profit speeltuinorganisaties. Daarnaast zijn in principe echter ook alle niet leden, gemeenten en welzijnsinstellingen haar doelgroep. Het bereik van de organisatie bestaat uit 79 aangesloten speeltuinorganisaties waarvan 1 instelling voor welzijnswerk. Via haar activiteiten bereikt SpeL naar eigen schatting ongeveer 100.000 kinderen binnen de provincie Limburg, die de speelvoorzieningen van de leden bezoeken (schatting).

Organisatie

SpeL is geen onderdeel (meer) van een landelijke koepelorganisatie (voorheen wel, namelijk van NUSO). De organisatie wordt ondersteund door 2 consultants met in totaal 1,6 fte en één administratieve kracht (0,4 fte): in totaal 2 fte. De consultants leggen het contact met de leden en behandelen vragen die daaruit voortkomen. Ook stellen de consultants het beleid van de organisatie vast en maken zij de werkplannen.

De organisatie geeft aan dat in de nabije toekomst meer ondersteunend personeel nodig zal zijn om adequaat te reageren, namelijk 1 fte een beleidsmedewerker/ consultant. Deze behoefte komt voort uit toenemende vraag aan diensten van de organisatie. Dit zijn diensten waarvoor SpeL in de toekomst en vergoeding wil gaan vragen. Een andere oorzaak kan zijn dat SpeL sinds 2006 zelfstandig opereert van de landelijke organisatie voor speeltuinwerk en jeugdrecreatie (NUSO). De werkzaamheden van deze persoon zullen bestaan uit het bezoeken van de speeltuinen, het ondersteunen van de leden en het bijdragen aan beleidsvorming. De CAO Welzijn schiet hierin volgens de organisatie tekort.

Financiën

Behalve de € 107.000,00 aan provinciale subsidie (92% van de begroting), haalt SpeL inkomsten uit contributies en lidmaatschapsgelden (€ 6.700,00). Inspelen op nieuwe maatschappelijke ontwikkelingen of nieuwe beleidspeerpunten is niet van toepassing op het speeltuinwerk omdat dit nauwelijks verandert, zo wordt aangegeven. Vernieuwing zit meer in de werkwijze richting gemeenten en welzijnsinstellingen.

Activiteiten

De activiteiten van SpeL bestaan onder andere uit:

- contact houden met vrijwilligers die zich bezighouden met speeltuinbeheer;
- aanvragen voor nieuwe locaties in behandeling nemen;
- kwaliteitsscan afnemen van bestaande locatie;
- informeren van o.a. gemeenten over wetgeving.

Maatschappelijke effecten van activiteiten

De maatschappelijke effecten worden niet onderzocht. Wel is er een tevredenheidsonderzoek uitgevoerd onder de leden in 2006. De algemene conclusie van dit onderzoek is dat SpeL positief overkomt bij haar leden en dat de dienstverlening over het algemeen wordt gewaardeerd. De communicatie met de leden kan nog worden verbeterd. Er worden wel maatschappelijke effecten verondersteld op basis van landelijk onderzoek, zoals het vergroten van de sociale cohesie door ontmoetingen in speeltuinen en het meer bewegen van kinderen door speeltuinwerk.

Samenwerking met andere organisaties

Op dit moment wordt er op provinciaal niveau niet samengewerkt met andere maatschappelijke organisaties. In het verleden is dat wel gebeurd met VJL op het gebied van vrijwilligersondersteuning en deskundigheidsbevordering, maar er was nauwelijks vraag naar het aanbod van VJL. Hierin werd namelijk op lokaal niveau voldoende voorzien. Er wordt wel expertise uitgewisseld met welzijnsorganisaties. Op lokaal niveau wordt er wel samengewerkt met o.a. Scouting Limburg. In de toekomst gaat meer contact gezocht worden met gemeenten in de zin van advisering over speeltuinwerk.

Inspelen op maatschappelijke ontwikkelingen

SpeL heeft een continu aanbod gericht op ondersteuning van speeltuinbeheer. Daarnaast probeert de organisatie in te spelen op informatievragen van bijvoorbeeld gemeenten en woningbouwcorporaties rond actuele wetgeving. Deze wetgeving geldt behalve voor officiële speeltuinen ook voor schoolpleinen en zo breidt het werkterrein uit. De vraag neemt ook toe naar aanleiding van actuele thema's als bewegen en aandacht voor sociale cohesie.

Aansluiting provinciaal beleid

SpeL geeft aan dat de communicatie over werkplannen en jaarplannen met de provincie plezierig verloopt. Sommige criteria van de provincie stroken niet met de doelstellingen van de organisatie, zoals het afzonderlijk benoemen van doelgroepen. SpeL wil er expliciet voor alle kinderen zijn en alle activiteiten richten zich daar ook op. Aansluiten bij de verwachtingen van de provincie en bij nieuw beleid is verder soms lastig, aangezien het werk voor de leden hetzelfde blijft. Buiten de doelgroepleden is wel duidelijk een meerwaarde te vinden in het aansluiten bij de doelstellingen.

Ten aanzien van de relatie met de provincie spreekt de organisatie de wens uit om serieuzer genomen te worden als samenwerkingspartner. Soms heerst het gevoel dat er te weinig inhoudelijke kennis is van en betrokkenheid bij de maatschappelijke organisaties, waarmee een subsidierelatie bestaat. Vanuit de organisatie wordt een jaarlijks terugkerend strijdpunt aangegeven: De provincie wil doelgroepen gespecificeerd zien en SpeL wil bij voorbaat niemand uitsluiten en er voor alle kinderen/gezinnen zijn. Hier komen beide partijen niet goed uit.

Voor de organisatie zijn er in het nieuwe akkoord veel duidelijker aanknopingspunten dan in het oude: zowel de programmalijn 'Investeren in mensen' als 'Steden en dorpen' sluiten aan op de doelstellingen en activiteiten van de organisatie. Elementen als gebiedsontwikkeling, bruggenbouwers (scholen, groenvoorziening, stageplekken e.d.) zijn belangrijk voor SpeL.

4 Jong Nederland Limburg (JNL)

Typering

Jong Nederland Limburg (JNL) wil ontspanning en ontplooiing bieden aan kinderen van 4 tot ongeveer 18 jaar. Het gaat om een gevarieerde en zinvolle vrijetijdsbesteding. Ze hebben daarbij een eigen methodiek met vaste groepen, vaste leiding, een vaststaande locatie en een respectvolle omgang met elkaar. De kinderen worden begeleid door vrijwilligers.

Jong Nederland ontwikkelt ook methodieken om maatschappelijke vraagstukken zoals ontwikkelingssamenwerking, duurzame ontwikkeling en meer bewegen onder de aandacht te brengen van jongeren.

Doelen/ doelstellingen

De doelstelling van de provinciale koepel is: ondersteuning bieden aan de plaatselijke jeugdwerkorganisaties die werken volgens de methodiek van Jong Nederland Limburg. Door deze ondersteuning kunnen zij een vrijetijdsbesteding van kwaliteit leveren aan de kinderen en jongeren die lid zijn van het JNL.

Doelgroep en bereik

De doelgroep van JNL richt zich op kinderen en jongeren in de leeftijd van 4 tot ongeveer 18 jaar. Een andere belangrijke doelgroep van het JNL zijn de vrijwilligers: zonder hen zou het JNL niet kunnen bestaan. Het bereik was in 2006 4700 jeugdleden en 1600 kaderleden.

Organisatie

JNL is geen onderdeel van een landelijke organisatie.

Op het provinciale bureau werken 5 professionele medewerkers (totaal 2,9 fte), die activiteiten organiseren, methodieken, beleid en visie ontwikkelen en administratieve taken uitvoeren. Er wordt ook externe ondersteuning ingekocht in de vorm van freelancers waar ze altijd mee werken. Naast de professionele medewerkers zijn er structureel 26 vrijwilligers actief (inclusief het bestuur) en 30 vrijwilligers op afroep.

Financiën

Naast de provinciale subsidie van € 223.000,00 ontvangt JNL inkomsten uit contributie, deelnemersgelden, fondsen en projectsubsidies.

Activiteiten

De provinciale koepel is vooral gericht op het bieden van ondersteuning aan de plaatselijke jeugdwerkorganisaties die werken volgens de methodiek van Jong Nederland Limburg. Dat gebeurt aan de hand van cursussen en trainingen om de deskundigheid te bevorderen, en bijeenkomsten en activiteiten om vrijwilligers ervaringen te laten uitwisselen.

Maatschappelijke effecten van activiteiten

Maatschappelijke effecten worden niet gemeten. Verondersteld wordt dat het werk van JN preventief werkt tegen gedragsproblemen van kinderen. Omdat kinderen zich kunnen ontspannen en ontplooiën, ontstaan minder snel problemen die gerelateerd zijn aan drugsgebruik, drank, roken, vandalisme of criminaliteit, zo wordt gezegd.

Samenwerking met andere organisaties

Jong Nederland Limburg werkt regelmatig op projectbasis samen met Scouting Limburg en af en toe met VJL. Verder zet JNL projecten op met organisaties als NOVIB, COS Limburg, Chirojeugd, IVN Limburg, gemeenten, scholen (CIOS, Pabo).

Samenwerking met welzijnsorganisaties vindt veelal plaats op afdelingsniveau.

Inspelen op maatschappelijke ontwikkelingen

Nieuwe maatschappelijke ontwikkelingen waar JNL op inspeelt, zijn de voor- en naschoolse opvang waar afdelingen actief mee bezig zijn.

Aansluiting bij provinciaal beleid

De maatschappelijke betrokkenheid van JNL komt tot uitdrukking in de activiteiten die zij organiseert. De activiteiten richten zich op maatschappelijke thema's als diversiteit, duurzaamheid, milieu, overgewicht bij kinderen en jongeren etc. Zie kopje 'Maatschappelijke effecten activiteiten'. JNL houdt bij de ontwikkeling van activiteiten de maatschappelijke ontwikkelingen in de gaten en koppelt deze aan de behoefte van haar leden. Zo speelt ze bijvoorbeeld in op de kinderopvangproblematiek en is ze gestart met een voor- en naschoolse opvangproject voor kinderen in de basisschoolleeftijd.

5 Katholieke Plattelandsjongeren Vereniging (KPJ)

Typering

De KPJ is in 1922 opgericht en heeft haar wortels in de agrarische sector, met een directe link naar de Limburgse Land- en Tuinbouwbond. Voorheen ging het vooral om jongeren op het platteland en in de agrarische sector, nu zorgt de KPJ voor vrijetijdsbesteding voor alle jongeren in de leeftijd van 12 tot 25 jaar. KPJ organiseert activiteiten voor, maar ook door jongeren. Daardoor leren jongeren organiseren en ontwikkelen ze vaardigheden – zoals samenwerken – en zelfvertrouwen.

Doelen/ doelstellingen

Het doel van de KPJ is het faciliteren van een vrijetijdsbesteding van kwaliteit voor en door jongeren.

Doelgroep en bereik

De doelgroep bestaat uit jongeren in de leeftijd van 12 tot 25 jaar. Met deze doelgroep beslaat de KPJ een groep die door de andere jongeren organisaties in Limburg minder aan bod komen. Daarnaast kunnen ook lokale jeugd- en jongerenwerkorganisaties lid worden van KPJ. Het aantal leden van KPJ is 600, maar naar schatting van de lidorganisaties worden jaarlijks 5000 jongeren bereikt.

Organisatie

KPJ Limburg is onderdeel van een landelijke overkoepelende organisatie (KPJ Nederland). De provinciale organisatie bestaat uit een bestuur van 6 vrijwilligers ondersteund door 2 beroepskrachten (0,7 fte). Er is een administratieve kracht en een jeugdwerkadviseur.

Financiën

KPJ krijgt € 69.424,00 aan provinciale subsidie. De rest van het geld (13% van de begroting) komt uit lidmaatschapsgelden, rente en deelnemersgelden. Activiteiten die de KPJ organiseert zijn vooral deskundigheidsbevordering van vrijwilligers. Zij doen dit samen met VJL en de vaste externe ondersteuner van VJL. Verder zijn er activiteiten om vrijwilligers te werven, cursussen over veiligheid in het jeugdwerk en activiteiten om vrijwilligers met elkaar in contact te brengen. Daarnaast richten de activiteiten van het KPJ zich op PR en de promotie van de eigen organisatie, de communicatie naar leden en partners en op beleid- en programmaontwikkeling.

Activiteiten

De KPJ organiseert een keur aan activiteiten die er onder meer op gericht zijn de deskundigheid en zelfstandigheid van de kaderleden te bevorderen, waardoor de kwaliteit van de door hen georganiseerde activiteiten toeneemt. Daarnaast richten de activiteiten van het KPJ zich op promotie van het KPJ, de communicatie naar leden en partners en beleid- en programmaontwikkeling.

Maatschappelijke effecten

Maatschappelijke effecten worden niet onderzocht. Wel wordt bijgehouden hoeveel mensen er deel hebben genomen aan trainingen, cursussen en andere activiteiten.

Samenwerking met andere organisaties

De KPJ werkt vooral met VJL samen, en op projectbasis met dezelfde organisaties als VJL, namelijk MEE, SPEL, Scouting Limburg, Jong Nederland Limburg, Stichting Meer Kleur en Kwaliteit, het Provinciaal Platform Minderheden, Huis voor de Sport, COS, Fonds Jantje Beton, Kinderpostzegels en de vrijwilligerssteunpunten. De intensivering van de samenwerking met VJL is in de projectbeschrijving van VJL genoemd (paragraaf 2.1.1).

Voor de toekomst wil men de samenwerking met gemeenten en welzijnsorganisaties uitbreiden.

Inspelen op maatschappelijke ontwikkelingen

Maatschappelijke ontwikkelingen waar zij op in willen spelen zijn de maatschappelijke stages, de ARBO-wetgeving, diversiteitbeleid, nieuw aanbod tienerwerk en aanbod rond het fenomeen 'keten'. Het interne diversiteitsbeleid krijgt aandacht binnen KPJ. Zo is er daartoe een enquête uitgezet onder de lidorganisaties en wordt er een themamiddag georganiseerd.

Aansluiting bij provinciaal beleid

Bij de ontwikkeling van het werkplan houdt de KPJ rekening met de provinciale speer- en beleidspunten. Zij vindt vooral aansluiting bij de speerpunten 'Jong zijn in Limburg', 'Beleid Vitale Kernen en Buurten' en 'Diversiteit'.

Het nieuwe coalitieakkoord biedt voornamelijk aansluiting op de speerpunten 'Investeren in mensen' en 'Investeren in dorpen en steden'.

De beoogde provinciale doelen zijn naar de KPJ voldoende gecommuniceerd, maar dan vaak alleen de hoofdlijnen. Deze blijven zeer vaag en breed interpreteerbaar. Het zou goed zijn als de communicatie tussen de KPJ en de provincie zou verbeteren, waardoor de wensen van de provincie in relatie tot het werk van de KPJ concreter kunnen worden gemaakt.

6 't PGCJ Centrum

Typering

PGCJ is ontstaan vanuit het gereformeerd jeugdwerk. In de huidige tijd wil het PGCJ Centrum jongeren ondersteunen bij het ontdekken van hun levensbeschouwing door hen meer en beter te laten nadenken over vanuit welke levensbeschouwing zij handelen. Vragen die zij stellen zijn: "Wat zijn je bronnen?" en "Waarom doe je wat je doet?" Deze bronnen of achtergrond hoeven niet per definitie niet godsdienstig van aard te zijn. Daarmee wil PGCJ een bijdrage leveren aan de discussie over normen en waarden.

Doelen/ doelstellingen

Het is de missie van 't PGCJ om in samenwerking met geëigende instellingen een programma ontwikkelen ter ondersteuning van jongeren die hun levensbeschouwing ontdekken. 't PGCJ wil hiermee een belangrijke bijdrage leveren aan de discussie over normen en waarden.

Volgens de beschrijving op de website van de organisatie: "Het PGCJ is ontstaan vanuit het Gereformeerd jeugdwerk en heeft zich ontwikkeld tot steunfunctie voor iedereen die met jeugd en jongeren rondom levensbeschouwing en zingeving aan de gang wil gaan".

Doelgroep en bereik

't PGCJ heeft geen leden. De doelgroep bestaat uit jongeren. Om deze jongeren te bereiken richt 't PGCJ zich op intermediairs, zoals jeugdwerkers, docenten en kerkelijke medewerkers. Het bereik wisselt sterk per project, maar ligt rond de 20 à 40 jongeren per activiteit.

Organisatie

't PGCJ is geen onderdeel van een landelijke overkoepelende organisatie. De adviseur/consulent, die voor 18 uur per week bij PGCJ werkzaam is, organiseert ontmoetingen en projecten. Het streven is één nieuw project per jaar op vlak van levensbeschouwing op te zetten. PGCJ heeft geen leden. De doelgroep bestaat uit jongeren. Om deze jongeren te bereiken richt 't PGCJ zich op intermediairs, zoals jeugdwerkers, docenten en kerkelijke medewerkers.

Financiën

Behalve de provinciale subsidie van € 30.700,00 (85% van de begroting), zijn er inkomsten van een reservering JJOL¹ (€ 3.396,00) en de jaarlijkse donatie van de protestantse kerken. Voor projectactiviteiten wordt alternatieve financiering gezocht. Vaak gaat het om middelen en diensten in natura. Mogelijke alternatieve financiering is er wellicht in de vorm van donaties of EU-financiering. Voor de 18 uur per week fte wordt geen alternatieve financiering gezocht.

Activiteiten

Activiteiten van 't PGCJ zijn het organiseren van ontmoetingen en het samenbrengen van partijen om deze ontmoetingen gestalte te geven. Het gaat

Noot ¹ De afkorting JJOL staat voor Jeugd en jongerenorganisaties Limburg ondergebracht. Wij zullen in dit rapport niet nader op de organisatie van JJOL ingaan.

om projecten die invulling geven aan de doelstelling rond zingeving en levensbeschouwing. Hierbij spelen zij in op de actualiteit. 't PGCJ gaat nu een Marokkaans project doen. Eerder organiseerden zij onder andere het project 'Heilige huisjes' in samenwerking met VVV.

Maatschappelijke effecten

De maatschappelijke effecten worden niet gemeten, maar zijn ook nauwelijks na te gaan, daar de organisatie zich richt op het ondersteunen van jongeren bij hun levensbeschouwing. Het is moeilijk te zeggen wat de jongeren hier uiteindelijk mee doen. Wel zichtbaar zijn bepaalde uitingen van deze jongeren, zoals werkstukken en toneelstukken.

Het bereik van de doelgroep wisselt sterk per project. Per activiteit doen ongeveer 20 tot 40 jongeren mee.

Samenwerking met andere organisaties

Er is een structureel samenwerkingsverband tussen 't PGCJ en het Platform Levensbeschouwing. De organisaties wisselen kennis uit, ontwikkelen nieuwe projecten en werken samen aan bepaalde projecten.

Afhankelijk van de te organiseren activiteit werkt de organisatie samen met lokale partijen, zoals kerken, kloosters, moskeeën, het mistagogisch (met aandacht voor spiritualiteit) jeugdwerk, het reguliere jeugdwerk en de jeugdzorg. Op projectbasis is er samengewerkt met de VVV.

De organisatie wordt soms benaderd door gemeenten met vragen. In verband met de te grote vraag biedt de organisatie diensten echter niet actief aan.

Inspelen op maatschappelijke ontwikkelingen

Door projecten op te zetten die nauw aansluiten bij de actualiteit wordt er ingespeeld op maatschappelijke ontwikkelingen. Er lijkt geen directe aandacht voor diversiteit binnen de organisatie en deelnemers. Wel wordt er samengewerkt met de VVV in het kader van het project 'Heilige Huisjes' dat gericht is op kennisverhoging over en respect voor ander culturen en godsdiensten. Ook zetten lokale afdelingen samen met de Islamitische Raad Limburg projecten met Marokkaanse vrouwen op.

Aansluiting bij provinciaal beleid

Het contact tussen de organisatie en de medewerker van de provincie is heel direct. Het is volgens 't PGCJ echter lastig voor de provincie om concreet te benoemen wat deze verwacht van de organisatie.

De organisatie is op de hoogte van het nieuwe coalitieakkoord. In dit akkoord zijn zaken als levensbeschouwing en zingeving echter niet terug te lezen. Hierdoor kan 't PGCJ zich niet herkennen in de doelstellingen die rond jongeren worden geformuleerd. Aangezien het volgens de organisatie momenteel goed loopt, gaat 't PGCJ in 2008 op dezelfde voet verder.

7 ZijActief (ZA)

Typering

ZijActief typeert zichzelf als een “netwerk waar vrouwen elkaar ontmoeten, uitwisselen en elkaar stimuleren om sociaal actief te worden”. Het belangrijkste kenmerk is sociaal contact tussen vrouwen. ZijActief streeft ernaar om op een laagdrempelige wijze, de ‘drie O’s’ - zoals ze het zelf noemen - te bieden: ontmoeting, ontplooiing en ontspanning. “Een ZijActief vrouw herken je meteen”, zo wordt gezegd: gemakkelijke kleding en gerichtheid op doeactiviteiten. Binnen de vereniging ondernemen zij allerlei sociale activiteiten zoals samen wandelen, fietsen of bloemschikken. De meeste vrouwen zijn kerkelijk, “op een moderne en geëmancipeerde manier”.

Doelen/ doelstellingen

Het gaat bij ZijActief dus in de eerste plaats om sociale ontmoetingen tussen vrouwen. De drie “O’s” voorkomen sociaal isolement, doet de leden samen verantwoordelijk voelen voor een leefbare maatschappij en stimuleert vrouwen actief te participeren in de maatschappij. ZijActief geeft daartoe voorlichting en informatie en ondersteunt onder andere de afdelings- en kringbestuursleden bij het ontwikkelen en uitvoeren van activiteiten.

Doelgroep en bereik

De doelgroep van ZijActief bestaat dus uit vrouwen. In wezen richt ze zich op alle vrouwen; in de praktijk komt het er op neer dat vooral vrouwen tussen 50 en 70 jaar binnen de vereniging actief zijn. Hoewel ZA streeft naar meer diversiteit van het (actieve) ledenbestand, vooral jongere vrouwen, valt dit in de praktijk nog niet mee. Het ledenbestand van (ongeveer) 9.600 neemt jaarlijks gemiddeld met 5% af en er is onvoldoende aanwas van jongere vrouwen. De verenigingscultuur helpt daar niet aan mee. Daarin wordt regelmatig en trouw verenigingsbezoek verwacht. Men toont zich niet erg tolerant ten opzichte van leden die het lidmaatschap anders willen invullen.

ZijActief onderscheidt zich van de andere maatschappelijke organisaties voor vrouwen, zoals het Vrouwengilde en de Vrouwenraad, door de historie. ZijActief was van oudsher gericht op boerinnen en plattelandsvrouwen. Het Vrouwengilde was de organisatie voor de vrouwen van ondernemers en de middenstand, en de Vrouwenraad voor de mijnwerkersvrouwen. Nu staan al deze organisaties open voor alle vrouwen. In sommige dorpen is vooral ZijActief heel duidelijk aanwezig, in andere dorpen is dat het Vrouwengilde of de Vrouwenraad.

Organisatie

ZijActief is onderdeel van ZijActief Nederland, een katholiek vrouwen netwerk. ZijActief is een vereniging met ruim 9.600 leden en 714 vrijwilligers (2005). Er zijn 110 plaatselijke afdelingen die verdeeld zijn in 6 regionale ‘kringen’. De organisatie wordt ondersteund door 4 personeelsleden: een consulent (0,8 fte), een bureausecretaresse (0,7 fte), een projectmedewerker (0,3 fte) en een administratief medewerker (0,3 fte). In totaal is dat 2,1 fte. Extern huren zij mensen in die communicatieadvies en vaardigheidstrainingen geven. Ook laten zij een aantal communicatietaken door externen uitvoeren.

Financiën

Het totale budget waar ZijActief (2006) mee werkt is € 288.200,00 waarvan € 135.000,00 provinciale subsidie (47%). Andere bronnen van inkomsten zijn voornamelijk de contributies en toegangsgelden (samen € 135.500,00) en een bijdrage van de Limburgse Land- en Tuinbouwbond (€ 13.500,00). ZijActief is niet afhankelijk van de provinciale subsidie voor de continuïteit van de organisatie, omdat er nog steeds de contributiegelden overblijven. Maar het wegvallen van deze subsidie zou wel betekenen dat veel activiteiten niet meer georganiseerd kunnen worden.

Activiteiten

ZijActief biedt de volgende activiteiten aan:

- Vrijwilligersondersteuning, met name van de eigen bestuursleden en soms ook van andere vrouwenorganisaties
- Activiteiten voor alleengaande vrouwen
- Activiteiten gericht op een hogere deelname van vrouwen aan politieke en bestuurlijke organen, zoals dorpsraden, Wmo-platforms overheidsorganen zoals gemeenteraden)
- Het organiseren van themabijeenkomsten, bijvoorbeeld over armoede of opvoeding, veilig voedsel, actief gezond of huiselijk geweld

Maatschappelijke effecten van activiteiten

De beoogde maatschappelijke effecten van de uitgevoerde activiteiten liggen onder andere op het vlak van het bevorderen van maatschappelijke participatie en sociale cohesie. Wat gemeten wordt zijn hoofdzakelijk procesindicatoren. Zo wordt bijgehouden hoeveel deelnemers er zijn geweest bij activiteiten en worden de meningen over de activiteiten gevraagd bij bestuursleden en deelnemers. Ook kunnen leden hun mening geven over het aanbod aan het servicebureau, bijvoorbeeld per e-mail. Kortom, ZijActief evalueert haar activiteiten vooral aan de hand van procesevaluaties. Het enige meetbare maatschappelijke effect is het aantal vrouwen dat deelneemt aan Wmo-platforms. Hoewel deze platforms nieuw zijn en er dus geen vergelijk met voorgaande jaren mogelijk is, kunnen er wel cijfers geleverd worden. Deze laten zien hoeveel vrouwen, aangemoedigd door ZijActief, zitting hebben genomen in Wmo-platforms of dorpsraden. Behoeftonderzoek vindt indirect plaats tijdens regiobijeenkomsten, waar de aanwezigen wordt gevraagd naar behoefte aan nieuwe activiteiten en de ideeën die zij daarover hebben.

Samenwerking met andere organisaties

ZijActief werkt samen met andere organisaties. Met een aantal andere Limburgse vrouwenorganisaties en afdelingen zoals het Vrouwengilde, de Vrouwenraad en de LLTB, heeft dat een structurele vorm omdat zij werkplannen naast elkaar leggen en bekijken wat zij samen kunnen doen. Met andere maatschappelijke organisaties werken zij samen op projectbasis, zoals de IVN, de Kinderombudsman of het Huis van de Zorg.

Inspelen op maatschappelijke ontwikkelingen

Nieuwe maatschappelijke ontwikkelingen die zij signaleren en waar zij op in willen spelen zijn:

- Digitalisering van de maatschappij: leden leren omgaan met digitale media;
- Aandacht voor gezonde leefstijlen: organiseren van activiteiten en thema-avonden over gezond eten en gezond leven.

Verder willen zij de verenigingscultuur opener maken, de samenwerking met allochtone vrouwenorganisaties intensiveren en opvoedingsondersteuning

bieden. Dat laatste kan in de vorm van het bij elkaar brengen van moeders en grootmoeders, wat ook bijdraagt aan het bevorderen van wederzijds begrip van jong en oud.

Aansluiting provinciaal beleid

ZijActief sluit aan bij de speerpunten op het vlak van jeugd, vrouwen, maatschappelijk welzijn, ouderen, leefbaarheid en sociale cohesie. Er wordt gewerkt aan diversiteit door de doelgroep te verbreden naar allochtone vrouwen en jonge vrouwen. Inhoudelijk is er aandacht voor het thema door bijvoorbeeld de informatieavonden over homofilie, buddywerk en dergelijke. Sommige afdelingen betrekken licht geestelijk gehandicapten bij hun vereniging.

Zij geven aan dat de beoogde doelen en de verwachtingen van de provincie, voornamelijk ten aanzien van het meetbaar maken van de maatschappelijke effecten, duidelijker gecommuniceerd kunnen worden. Structureel ambtelijk overleg met een toelichting en verduidelijking is gewenst en meer informatie over de in het coalitieakkoord voorgestelde professionele frontteams.

8 Vereniging Limburgse Vrouwenraad (LVR)

Typering

De LVR fungeert als een platform van vrouwenorganisaties en heeft een netwerkfunctie. Samen signaleren de organisaties ontwikkelingen in de samenleving. De LVR wil bijdragen aan de individuele ontplooiing en maatschappelijke participatie van vrouwen verhogen om zo gelijkwaardigheid van mannen en vrouwen te bewerkstelligen. Verder wil de LVR de arbeidsparticipatie en/of maatschappelijke van vrouwen en van kwetsbare groepen verhogen.

Doelen/ doelstellingen

Het doel van de LVR is vrouwen meer te laten participeren in het arbeidsproces en in de maatschappij. Zij wil dat vrouwen volwaardig deelnemen aan de samenleving en streeft naar gelijkwaardigheid van mannen en vrouwen. De LVR wil de participatie van kwetsbare groepen bevorderen en verschillende groepen met elkaar in contact brengen.

Doelgroep en bereik

De doelgroep van de LVR bestaat uit vrouwen in Limburg, zowel georganiseerd als niet-georganiseerd. De groep vrouwen waarop de organisatie zich richt is zeer divers en varieert in leeftijden en in herkomst. Ook vrouwen buiten de lidorganisaties behoren tot de doelgroep.

Het bereik van de activiteiten wisselt van werkgroepen voor ca. 30 leden tot bijeenkomsten met 1000 bezoekers.

Organisatie

De LVR is onderdeel van de Nederlandse Vrouwenraad, een landelijke koepelorganisatie. De LVR geeft voorlichting en ondersteuning aan haar leden, aan vrouwen in het algemeen en aan partnerorganisaties. De leden krijgen vrijwilligersondersteuning en er lopen projecten, onder andere, over armoede en projecten die als doel hebben vrouwen te stimuleren meer zitting te nemen in besturen en om de discussie te voeren over het leven in een multiculturele samenleving.

Bij de provinciale koepel werken 30 vrijwilligers in projecten en een bestuur dat bestaat uit vrijwilligers. De organisatie wordt ondersteund door twee beroepskrachten: een parttime beleidsmedewerker en een administratieve kracht (totaal 1,4 fte). Door aanvulling van ministeriele projectsubsidie is dit tot en met 2008 uitgebreid naar 1,9 fte.

Financiën

Andere inkomsten behalve de € 133.976,00 aan provinciale subsidie zijn projectsubsidies en een overheidssubsidie. De organisatie zou voor alternatieve financiering meer gebruik kunnen maken van overheidssubsidies, fondsen en meer aansluiting kunnen zoeken op Europees regionaal niveau (gezien de ligging ten opzichte van België en Duitsland).

Activiteiten

De organisatie richt haar activiteiten op het bieden van informatie en het geven van voorlichting. Ook organiseert de LVR activiteiten op het gebied van ondersteuning. De activiteiten van de LVR zijn gericht op leden, op vrouwen in het algemeen en op partners (andere maatschappelijke organisaties).

Maatschappelijke effecten van activiteiten

Maatschappelijke effecten worden niet gemeten, alleen het aantal vrijwilligers en deelnemers. De LVR geeft wel aan dat zij steeds vaker door de provincie en gemeenten wordt betrokken bij gespreksthema's zoals armoede. De LVR hebben voor het eigen werk prestatie-indicatoren geformuleerd voor het aantal activiteiten dat zij wil aan bieden en het bereik hiervan. Verondersteld wordt dat de KVG activiteiten armoede onder de betrokken vrouwen voorkomt.

Verder evalueert de LVR ook. De organisatie raadpleegt haar achterban via vergaderingen en bijeenkomsten, via e-mail en via enquêtes onder vrouwen en gemeenten onder andere over behoeften en de waardering van verschillende activiteiten en projecten.

Samenwerking met andere organisaties

De LVR werkt samen met zusterorganisaties, allochtone en autochtone vrouwenorganisaties in Limburg: Provinciaal Platform Minderheden, stichting Meer Kleur en Kwaliteit en de stichting promotie voor Turkse en Arabische vrouwen. Tevens werkt de LVR samen met stichting de Pijler, ouderenbonden en gehandicaptenorganisatie.

Deze samenwerking betreft belangenbehartiging, bundelen van kennis en deskundigheid, maar ook het organiseren van multiculturele ontmoetingen en het laten meedenken van de achterban. De samenwerking wordt uitgebreid door verschuiving van benadering van thema's en activiteiten.

In het kader van deskundigheidsbevordering werkt de LVR samen met project Politieke Scholing Limburg (PSC). Ook is er samenwerking met de plaatselijke autonome werkgroepen, vrouwenhulpverlenende instanties, huisartsen, maatschappelijk werk en RIAGG/Clausstichting. Richting gemeenten heeft de LVR een dienstverlenend karakter. Tegen betaling leveren zij producten en advies op maat.

Inspelen op maatschappelijke ontwikkelingen

Wat betreft het inspelen op nieuwe maatschappelijke ontwikkelingen wordt gezegd dat de laatste jaren de aandacht verschoven van het wegwerken van een achterstandspositie naar de rol van vrouwen binnen de samenleving en een grotere eigen verantwoordelijkheid. Belangrijk thema daarbij is het genderperspectief met betrekking tot de beeldvorming bepaald door christelijk-maatschappelijke inslag.

Aansluiting bij provinciaal beleid

In de afgelopen coalitieperiode is er veelvuldig contact geweest tussen de LVR en de Provincie, via algemene overleggen en via afstemming met ambtenaren. De speerpunten van de Provincie zijn duidelijk. De organisatie moet haar speerpunten ook helder hebben. Dan kunnen de raakvlakken ontdekt worden. De LVR vindt het belangrijk om te blijven communiceren over wederzijdse verwachtingen. In het werkplan 2006 heeft de LVR 8 projecten opgenomen die zijn gericht op vier van de vijf subsidiecriteria 2006-2008. De organisatie is tevens op de hoogte van het nieuwe coalitieakkoord. Het sociale domein en maatschappelijke betrokkenheid zijn elementen die heel sterk aansluiten bij de organisatie. De organisatie wil nog duidelijker inzetten op maatschappelijke betrokkenheid en op de eigen verantwoordelijkheid. Voor het voorbereiden van het werkplan betekent dit dat de organisatie zich zal bezig houden met het vertalen van deze visie naar de achterban en met het bieden van kennis. Hiervoor heeft de organisatie financiële wel ondersteuning nodig.

9 Limburgse Katholieke Vrouwenvereniging (LKV)

Typering

Typierend voor de LKV is dat zij zich richt op vrouwen die niet deelnemen aan het arbeidsproces en geen maatschappelijke carrière hebben doorgeemaakt. Vaak zijn zij vrijwilliger of mantelzorger. Dit maakt ook dat er een open verenigingscultuur heerst, waar geldt dat bij alle activiteiten alle vrouwen, ook niet-leden, welkom zijn.

De LKV wil vrouwen stimuleren deel te nemen in besturen, maar organiseert ook recreatieve en culturele activiteiten voor vrouwen. Gezelligheid wordt belangrijk gevonden. Met voorlichting, aanmoediging en het aanleren van bestuursvaardigheden wil de LKV de emancipatie en deelname van vrouwen in de kerk en in de maatschappij bevorderen.

Doelen/ doelstellingen

De doelstelling van de LKV is drieledig. Ten eerste heeft de LKV als doel de belangen van vrouwen te behartigen, en die van haar leden het bijzonder. Ten tweede wil de LKV de emancipatie van vrouwen in de kerk aan maatschappij bevorderen. Het derde doel van de LKV is het bieden van scholing, vorming, voorlichting, creatieve en culturele ontspanning aan haar leden.

Doelgroep en bereik

De Limburgse Katholieke Vrouwenvereniging richt zich op vrouwen. En dan voornamelijk op vrouwen die zich van huis uit in de oude rol patronen (vrouw thuis en man aan het werk) hebben ontwikkeld. Dit zijn veelal vrouwen vanaf 50 jaar. De keuze voor deze doelgroep is typerend voor de LKV. Hiermee onderscheiden zij zich van de andere in Limburg actieve vrouwen organisaties. Door de emancipatie en andere maatschappelijke veranderingen is deze doelgroep aan het 'vergrijzen' en is de LKV aan het overwegen om haar doelgroep aan te passen. De LKV heeft in totaal 2200 leden (2006). De provinciale activiteiten (4 a 5 per jaar) worden door ongeveer 80–100 vrouwen per activiteit bezocht. Het bereik per afdeling hangt sterk af van de grote van de afdeling. Deze bereiken tussen de 40- 100 vrouwen per activiteit.

Organisatie

De LKV is niet aangesloten bij een landelijke koepelorganisatie. Bij de organisatie werken 9 vrijwilligers (bestuur), ondersteund door 1 professionele kracht (0,5 fte).

Financiering

Ongeveer een derde van de inkomsten van de LKV komen uit de subsidiëring van de provincie Limburg (€ 15.321,00). De overige inkomsten haalt de LKV uit toegangsgelden, contributie en een bijdrage van de Henrix Stichting (€ 15.000,00).

Activiteiten

Met de activiteiten op provinciaal niveau wil de LKV de kennis van haar leden vergroten, haar leden motiveren voor het bekleden van een bestuursfunctie, of om te gaan werken als vrijwilliger of mantelzorger. Door het aan-

bieden van cursussen brengt ze haar leden de nodige kennis en vaardigheden bij waardoor het zelfvertrouwen van de vrouwen groeit. Regelmatig worden maatschappelijke thema's als Wmo en armoede in projecten en themabijeenkomsten behandeld. Het thema diversiteit krijgt aandacht middels themabijeenkomsten. De doelgroep van LKV is sterk aan het vergrijzen en daarom wil de LKV gaan richten op nieuwe doelgroepen.

Maatschappelijke effecten van activiteiten

De activiteiten die de LKV onderneemt maakt haar leden (en ook niet-leden, want die zijn ook welkom) zelfstandig. Vaak hebben deze vrouwen volgens de oude rolpatronen geleefd en deed hun man bepaalde taken. Nu in sommige gevallen de mannen zijn overleden, leren de vrouwen het zelfstandig te redden.

Door vrouwen bestuursvaardigheden te leren en te motiveren een bestuursfunctie binnen (en buiten) de LKV te bekleden, ontwikkelen ze meer zelfstandigheid en groeit hun zelfvertrouwen.

De LKV biedt veel gezelligheid en sociale controle waardoor vereenzaming wordt voorkomen.

De leden van de LKV nemen regelmatig niet-leden mee naar bijeenkomsten of brengen de door hen opgedane informatie over. Hierdoor wordt een groter publiek bereikt.

Samenwerking met andere organisaties

De LKV maakt als vrouwenorganisatie onderdeel uit van een samenwerkingsverband tussen de actieve vrouwenorganisaties in Limburg. Daarnaast werkt de LKV met verschillende andere maatschappelijke en welzijnsorganisaties samen zoals SMKK, COS, het Huis voor de Zorg (Wmo), de Pijler (Wmo en armoede-project) en de stichting Wel.Com (Wmo).

Om het vrijwilligerswerk met gehandicapten onder de leden van de LKV te promoten, werkt het LKV samen met de Bies.

Inspelen op maatschappelijke ontwikkelingen

Door de hechte groep die de LKV vormt en de activiteiten die ze organiseert, voorkomt de LKV dat vrouwen in een sociaal isolement geraken en vereenzamen. Dit geldt voor zowel leden als niet-leden. De LKV maakt vrouwen meer politiek en maatschappelijk betrokken, waardoor zij zich actiever opstellen in het maatschappelijke leven als vrijwilliger, bestuurder of organisator.

Regelmatig worden maatschappelijke thema's als diversiteit, Wmo en armoede in projecten en themabijeenkomsten behandeld.

Aansluiting bij provinciaal beleid

Bij de opzet van het werkplan houdt de LKV rekening met de speerpunten van de provincie. Deze probeert de LKV te verwerken in haar programma en activiteiten. Zo heeft de LKV verschillende activiteiten georganiseerd met betrekking tot de Wmo en het thema 'Diversiteit'. Het contact dat de LKV met de Provincie Limburg heeft is goed. Ze zijn zeer te spreken over de georganiseerde bijeenkomsten en seminars (bijvoorbeeld over het thema 'Diversiteit'). De verwachtingen van de Provincie ten aanzien van de LKV zijn helder. Deze staan omschreven in de nadere subsidieregels voor maatschappelijke organisaties.

10 Katholieke Vrouwen Gilde Limburg (KVG)

Typering

Het Katholiek Vrouwen Gilde bestaat al vanaf 1918. Het KVG Limburg wil met haar activiteiten een gezellige, zinvolle vrijetijdsbesteding aan vrouwen bieden. De leden van Het KVG komen regelmatig bij elkaar en helpen elkaar wanneer nodig. Ze vormen een sterk sociaal netwerk waardoor vereenzaming wordt voorkomen.

Het KVG is een organisatie die van oudsher de positie van de vrouw in de maatschappij, het gezin en de kerk behartigt. Ze maakt door haar houding en activiteiten vrouwen bewust van hun positie en krachten waardoor vrouwen meer zelfvertrouwen ontwikkelen. Zingeving, ontmoeting en verbreding van de horizon van vrouwen zijn kernwoorden.

Doelen/ doelstellingen

De landelijke koepelorganisatie is in 2006 opgeheven. De provinciale organisaties gaan zelfstandig verder. De KVG Limburg wil met haar activiteiten een gezellige, zinvolle vrijetijdsbesteding aan vrouwen bieden. Aandacht voor de positie van de vrouw, de man en de kerk in deze snel veranderende maatschappij staat in de activiteiten centraal. Door het activiteitenaanbod wil de KVG de vrouwen een brede horizon mee geven (kennis en vaardigheden), vooral vrouwen met een achterstand.

Doelgroep en bereik

Zoals de naam van de Katholieke Vrouwen Gilde als impliceert richt de organisatie zich op vrouwen. In de tijden van de verzuiling speelde het katholieke geloof een grotere rol dan dit heden ten dagen inneemt. De KVG is er voor alle vrouwen.

De doelgroep voor de provinciale KVG is de 19 afdelingen en hun vrouwelijke leden (3300- 3500). Het bereik van de activiteiten is wisselend en schommelt tussen de 75-100 bezoekers.

Organisatie

Het KVG Limburg maakte tot voor kort onderdeel van het landelijke KVG, maar is als zelfstandige organisatie verder gegaan nadat de landelijke KVG werd opgeheven. Er is een provinciaal bestuur met 7 vrijwilligers, 19 afdelingen met 300 vrouwen die actief zijn in een bestuursfunctie. KVG Limburg heeft een totaal aantal van ongeveer 3400 leden. Externe ondersteuning wordt ingekocht voor de jaarcyclus -en projectmatige ondersteuning bij Zij-Actief.

Financiën

De kosten die de KVG maakt, worden voor het merendeel ondervangen door de inkomsten uit lidmaatschapsgelden (€ 38.000,00 in 2006) en de subsidie van de provincie Limburg (€ 14.500,00 = 27,1% van de totale begroting in 2006) die de KVG ontvangt. Deze twee inkomstenposten zijn hierdoor voor de KVG van groot belang. Naast deze twee inkomstenbronnen ontvangt de KVG een klein bedrag aan rente. Mogelijkheden tot andere financieringsvormen ziet de KVG niet.

Activiteiten

Het KVG organiseert voorlichtingsbijeenkomsten over de Wmo voor de eigen bestuursleden, biedt vrijwilligersondersteuning en voert themagericht projecten uit met betrekking tot bijvoorbeeld armoede, levensloop en levensloopregelingen. Verder heeft Het KVG een eigen ledenblad.

Nieuwe ontwikkelingen die gesignaleerd worden, betreffen vooral de interne bestuursveranderingen zoals hierboven beschreven.

Maatschappelijke effecten van activiteiten

Maatschappelijke effecten worden niet onderzocht. Verondersteld wordt dat eenzaamheid wordt voorkomen bij de vrouwen die deelnemen aan de activiteiten. Wel wordt het aantal deelnemers aan activiteiten en projecten bijgehouden.

Samenwerking met andere organisaties

Het LKV maakt als vrouwenorganisatie onderdeel uit van een samenwerkingsverband tussen de actieve vrouwenorganisaties in Limburg. Zij komen regelmatig bij elkaar om kennis uit te wisselen en houden elkaar op de hoogte van ontwikkelingen. Hierdoor hoeven ze niet allemaal aan werkgroepen deel te nemen.

Het LKV werkt samen met verschillende andere maatschappelijke- en welzijnsorganisaties zoals SMKK, COS, het Huis voor de Zorg (Wmo), de Pijler (Wmo en armoedeproject) en de stichting Wel.Com (Wmo).

Om het vrijwilligerswerk met gehandicapten onder de leden van de LKV te promoten werkt het LKV samen met de Bies.

Inspelen op maatschappelijke ontwikkelingen

De maatschappelijke betrokkenheid en aansluiting die de KVG toont, komt voornamelijk tot uiting in de thema-activiteiten die de KVG organiseert. De thema's die worden behandeld zijn vaak actuele en maatschappelijke thema's (Wmo, armoede, diversiteit).

Aansluiting provinciaal beleid

Bij het opstellen van het werkplan kijkt de KVG voornamelijk naar de behoeften van haar leden en de actualiteit. De KVG geeft aan niet actief te kijken naar de speerpunten van de provincie om deze terug te laten komen in hun activiteiten. De KVG maakt een werkplan, een jaarverslag en begroting en ontvang hiervoor subsidie. Er is weinig contact tussen de provincie alleen bij onduidelijkheden is er contact.

11 Passage

Typering

Passage is een christelijk-maatschappelijke vrouwenbeweging die vrouwen wil stimuleren tot maatschappelijke participatie en sociale betrokkenheid, ook bij internationale vraagstukken.

Doelen/ doelstellingen

Passage heeft ten doel te werken aan “de vorming en ontwikkeling van haar leden in al hun verscheidenheid op het brede terrein van nationale en internationale maatschappelijke vraagstukken en haar leden te stimuleren tot maatschappelijke participatie”. De vereniging wil sociale betrokkenheid meer onder de aandacht brengen.

Doelgroep en bereik

De doelgroep van de vereniging Passage bestaat uit vrouwen. Per activiteit zijn elke keer ca. 6 vrijwilligers betrokken voor de organisatie, het bezoekersaantal van de activiteiten varieert.

Organisatie

Passage is de provinciale afdeling van het landelijke bureau. Passage is een vereniging met 250 leden en ongeveer 40 vrijwilligers. De vereniging heeft geen betaalde krachten in dienst.

Financiën

Passage ontvangt € 6.774,00 aan subsidie en zal per 2009 geen subsidie meer aanvragen vanwege een gebrek aan bestuursleden en vrijwilligers.

Activiteiten

Activiteiten die ze aanbieden liggen op het vlak van ondersteuning en werving van vrijwilligers, trainingdagen voor aankomende en huidige bestuursleden, lezingen en een provinciale themadag voor leden. Diversiteit is een aandachtsthema voor de komende jaren.

Maatschappelijke effecten

De beoogde maatschappelijke effecten van de uitgevoerde activiteiten liggen op het vlak van het bevorderen van maatschappelijke participatie en sociale betrokkenheid. Daarbij is het belangrijk dat vrouwen zich weerbaar voelen. Indicatoren voor het behalen van de doelen zijn de betrokkenheid en de participatie van de leden in de samenleving, de aanwezigheid van voldoende bestuursleden op de verschillende afdelingen en het actief meewerken van leden in de organisatie als bestuurs- of werkgroeplid.

Maatschappelijke effecten worden niet gemeten. Beoogd wordt om sociale betrokkenheid en maatschappelijke participatie van vrouwen te vergroten, af te meten aan het aantal actieve bestuursleden. Per activiteit wordt het aantal deelnemers bijgehouden en de kwaliteit van de activiteiten geëvalueerd aan de hand van evaluatieformulieren voor deelnemers. Deze evaluaties worden besproken binnen het Provinciaal Bestuur. Het bestuur bepaalt vervolgens of de activiteit aan de verwachting heeft voldaan.

Samenwerking met andere organisaties

Passage werkt incidenteel samen met andere maatschappelijke organisaties. Bij een aantal activiteiten/lezingen worden andere vrouwenorganisaties uitgenodigd of er wordt gezamenlijk een activiteit georganiseerd (zoals Internationale Vrouwendag).

De samenwerking met andere maatschappelijke organisaties zou uitgebreid kunnen worden met wederzijds begrip, de uitwisseling van ideeën en het gezamenlijk aanvragen van subsidie.

Passage werkt soms samen met gemeenten en instellingen. Passage verzorgt lezingen en afdelingsavonden. Kansen in de samenwerking met deze instellingen liggen op het gebied van informatieverstrekking in de vorm van voorlichtingsbijeenkomsten.

Aansluiting bij provinciaal beleid

Volgens Passage werden de beoogde doelen en maatschappelijke effecten in de afgelopen periode voldoende duidelijk gecommuniceerd. De informatie over de vijf speerpunten is helder. De verwachtingen van de provincie ten aanzien van de organisatie werden concreet gemaakt door het format van de subsidieaanvraag en door contact met ambtenaren.

Passage is op de hoogte van het nieuwe coalitieakkoord. Diversiteit en ondersteuning van vrijwilligers zijn elementen hierin die voor de organisatie van belang zijn. De subsidieaanvraag van Passage voor 2008 betreft dan ook het ondersteunen van vrijwilligers en het onderwerp diversiteit.

12 Katholieke Bond Ouderen (KBO)

Typering

De KBO Limburg is belangenbehartigingsorganisatie voor 50-plussers die werkt vanuit de katholieke identiteit, waarbij het begrip 'identiteit' flexibel gehanteerd wordt "omdat geloofsbelevingen in de huidige tijd zeer divers zijn", zo geven ze aan. De kracht van de KBO zit vooral in hun omvang (40.000 leden), de grootte van hun netwerk en de fijnmazigheid daarvan. De KBO wil gelijkwaardigheid van ouderen in de samenleving bewerkstelligen. Dat betekent ook dat ouderen gestimuleerd worden zelf verantwoordelijkheid te nemen, onder andere door bestuurlijk actief te worden en 'hun stem te laten horen'.

Doelen/ doelstellingen

De KBO wil gelijkwaardigheid van ouderen in de samenleving bewerkstelligen. Dat betekent ook dat ouderen gestimuleerd worden zelf verantwoordelijkheid te nemen, onder andere door bestuurlijk actief te worden en 'hun stem te laten horen'. De KBO steunt dit door allerlei cursussen en trainingen aan te bieden aan mensen die binnen de afdelingen van de KBO actief willen worden.

Doelgroep en bereik

De KBO is een organisatie met 3000 vrijwilligers en 40.000 leden in Limburg. Aan de cursussen hebben bijvoorbeeld 400 mensen deelgenomen, aan Wmo informatiebijeenkomsten 245 kaderleden, van belastingvoorlichting hebben 4000 leden gebruik gemaakt en 1736 mensen hebben deelgenomen aan overige activiteiten.

Organisatie

KBO is onderdeel van de landelijke koepel Unie KBO. Binnen de provinciale organisatie zijn 7 professionals werkzaam. De directeur heeft de dagelijkse leiding en zet beleid uit. Drie consultants met ieder een eigen werkgebied zorgen voor versterking van de afdeling, dienstverlening en ondersteuning. Verder is er een beleidsmedewerker die zorgt voor de interne en externe communicatie (website, krantje, nieuwsbrieven e.d.), en twee secretariael medewerkers die projecten ondersteunen en telefonisch informatie geven. In totaal beschikken de professionals over 5,1 fte.

Concrete activiteiten zijn informatie en advies, 140 ouderenadviseurs die ouderen helpen met het invullen van formulieren en cursussen en trainingen voor kaderleden. De KBO organiseert informatiebijeenkomsten en lokale afdelingen zetten activiteiten op voor contact en ontmoeting tussen de leden.

Financiën

De totale begroting bedraagt € 651.111,00, waarvan ongeveer eenderde uit provinciale subsidies bestaat en tweederde uit contributiegelden.

Er zijn volgens KBO niet veel mogelijkheden tot alternatieve financiering. De hoogte van de contributiebedragen zal de komende jaren niet veel veranderen: gezien de doelgroep is het niet wenselijk om een hoger bedrag te vragen. Voor de continuïteit van de activiteiten is en blijft de provinciale subsidie van belang. Voor projecten kan in de toekomst (weer) meer aanspraak worden gemaakt op fondsen, zoals het Julianafonds.

Activiteiten

De kernactiviteiten van de organisatie liggen op het gebied van belangenbehartiging en dienstverlening. Met dienstverlening wordt voorlichting, informatie, advisering en verwijzing, begeleiding en ondersteuning bedoeld.

Ouderen doen een beroep op de KBO voor informatie en advies, 140 ouderenadviseurs helpen ouderen met het invullen van formulieren en er worden cursussen en trainingen aangeboden voor kaderleden. De KBO organiseert informatiebijeenkomsten en lokale afdelingen zetten activiteiten op voor contact en ontmoeting tussen de leden.

Maatschappelijke effecten van activiteiten

Voor de meeste activiteiten en projecten zijn geen concrete meetbare doelen vastgesteld. Wat wel wordt gemeten is het aantal deelnemers aan activiteiten en het aantal personen dat gebruik maakt van hun diensten.

Daarnaast maakt de organisatie gebruik van evaluaties. Bij langer durende cursussen wordt tijdens de laatste bijeenkomst geëvalueerd. Ook zijn er geregeld terugkomdagen voor vrijwilligers, waar wordt gediscussieerd over hoe de werkzaamheden verlopen. Bij het opstellen van het jaarverslag wordt ook evaluerend teruggeblikt.

KBO probeert ook een beeld te krijgen aan welk soort activiteiten behoefte is bij leden. Uit onderzoek kwam naar voren dat bij de huidige achterban vooral behoefte is aan belangenbehartiging, educatie en deskundigheidsbevordering en dienstverlening.

Samenwerking met andere organisaties

De KBO werkt vooral samen met de twee andere ouderenbonden. De samenwerking vindt plaats op projectbasis. Verder worden de werkplannen worden vooraf met elkaar afgestemd. Er worden afspraken gemaakt over wie wat doet binnen de projecten. Gezamenlijke projecten die zij ondernomen hebben zijn onder andere Wmo informatiebijeenkomsten, de ouderenadviseurs en de belastingvoorlichting. Ook leden van ANBO en PCOB en niet-leden kunnen aan cursussen en informatiebijeenkomsten van de KBO deelnemen. ANBO en PCOB hebben geen professionals in dienst en maken bij projecten dan ook gebruik van ondersteuning door het projectbureau van de KBO.

Daarnaast werkt KBO samen met een aantal andere organisaties: met PAZ (Platform allochtone zorgvragers), met Huis voor de zorg en de aangesloten koepelorganisaties en met gehandicaptenorganisaties. Het doel is activiteiten rond de Wmo af te stemmen.

Contact tussen KBO en gemeenten en welzijnsinstellingen loopt via de lokale afdelingen. Alleen gezamenlijke actiepunten lopen via de KBO Limburg. De informatiestroom tussen lokale afdelingen en welzijnsorganisaties loopt goed, waarbij regionaal convenanten worden opgesteld over wie wat doet en hoe gebruik gemaakt kan worden van elkaars kennis. Ook wordt er samengewerkt met zorgverzekeraars (CZ en VGZ) voor informatieverstrekking over het nieuwe zorgstelsel.

Het versterken van de samenwerking met gemeenten is wel een aandachtspunt waar zij meer in willen investeren. De KBO geeft aan dat zij het belangrijk vinden meer betrokken te zijn wanneer beleid wordt gevormd binnen een gemeente.

Inspelen op maatschappelijke ontwikkelingen

Nieuwe maatschappelijke ontwikkelingen zijn de toename van de groep kwetsbare ouderen. Daarnaast wil KBO meer werken aan de diversiteit binnen de doelgroep ouderen, zowel wat leeftijden betreft als achtergrond. De

allochtone doelgroep wordt belangrijker. Verder speelt de toenemende decentralisatie van de overheid een rol. De positie van lokale afdelingen wordt belangrijker, zoals rond de Wmo. Informatieverstrekking blijft een belangrijke activiteit voor de KBO. De provinciale organisatie van KBO wil meer als servicepunt voor de afdelingen gaan fungeren (advies en ondersteuning).

Aansluiting bij provinciaal beleid

KBO is op de hoogte van het nieuwe coalitieakkoord. KBO heeft – in samenwerking met de PCOB en de ANBO - pro-actief gehandeld met een manifest. Daarnaast is er een brief verzonden aan de formateur. Voor de nieuwe coalitieperiode is er nu weer een duidelijk aanspreekpunt voor de doelgroep ouderen, namelijk de Gedeputeerde mevrouw Wolfs.

Er zijn een aantal elementen uit het nieuwe akkoord die van belang zijn voor de organisatie: aandacht voor ouderen in kwetsbare posities, mobiliteit en openbaar vervoer, huisvesting, vrijwilligers en mantelzorgers, partnership. KBO wil graag een partner zijn van de Provincie en betrokken worden bij de vormgeving van beleid.

13 Algemene Nederlandse Bond voor Ouderen (ANBO) Limburg

Typering

De Algemene Nederlandse Ouderenbond (ANBO) is in essentie een belangenbehartigingsorganisatie, die gedragen wordt door oudere vrijwilligers. Lokale afdelingen organiseren ook wel activiteiten gericht op recreatie en ontspanning ("koffie, kienen en kaarten"), maar in essentie gaat het om het opkomen voor de belangen van 50-plussers. De ANBO is een snel groeiende organisatie met een aanwas van circa 750 nieuwe betalende leden in de afgelopen 12 maanden. De ANBO is niet religieus gebonden.

Doelen/ doelstellingen

Als belangenbehartiger, zet de ANBO zich in ten behoeve van alle ouderen voor het behoud van pensioenen, betaalbaar en bereikbaar openbaar vervoer, voor de kwaliteit van leven en voor voorzieningen op het gebied van wonen, (gezondheids-)zorg en participatie.

Doelgroep en bereik

De doelgroep bestaat uit alle 50-plussers. Het Gewest Limburg heeft een krappe 3000 betalende leden.

Organisatie

ANBO Limburg vertegenwoordigt één van de 15 gewesten van ANBO Nederland. Er werkt een betaalde kracht voor het Gewest die aangesteld is voor 0,44 fte. Deze voert vooral ondersteunende activiteiten uit. Samen met de gewestelijke secretaris coördineert en organiseert hij de maandelijkse vergaderingen van het gewestbestuur. Hij stelt agenda's op en notuleert. Verder stuurt hij berichten en informatie door die binnenkomen vanuit het landelijke bureau of andere koepelorganisaties, hij onderhoudt contacten met het landelijke bureau en assisteert bij de correspondentie met provincie of andere organisaties. Verder zijn er vooral vrijwilligers actief bij de ANBO. In de 11 afdelingsbesturen zitten in totaal ruim 55 vrijwilligers. Verder zijn er ongeveer 50 vrijwilligers behulpzaam bij het verspreiden van de ANBO-bladen. Uiteraard worden de projecten ook opgezet door vrijwilligers. Geschat wordt dat het in totaal gaat om 110-125 vrijwilligers.

Financiën

Het Gewest Limburg werkt met een begroting van € 57.000,00 en ontvangt een subsidie van € 47.000,00 van de provincie (80% van de totale begroting). De overige 20% (€ 12.000,00) wordt opgebracht uit de contributies van leden.

Wanneer de Provincie geen subsidie meer zou geven, zou in ieder geval de betaalde kracht wegvallen. De organisatie zou dan compleet moeten draaien op – vooral oudere – vrijwilligers. Uitgaven worden verder vooral besteed aan reiskosten die bestuursleden maken.

Activiteiten

De provinciale organisatie, het bestuur van het 'Gewest Limburg', zoals het heet, houdt zich bezig met de volgende activiteiten:

- Ondersteunen van afdelingen.

Voor de komende tijd gaat de voorzitter van het Gewest Limburg afdelingen ondersteunen bij het werven van nieuwe leden en bestuursleden, het oprichten van nieuwe afdelingen en het organiseren van voorlichtingsbijeenkomsten, bijvoorbeeld over de Wmo.

Vertegenwoordiging in diverse overlegorganen, zoals het Huis voor de Zorg, Reizigersoverleg Limburg (ROL), het Donderie-overleg (zorgvragers), seniorenraden, Wmo-adviesraden en Senioren Europa.

Verder coördineert de het gewestbestuur gezamenlijke initiatieven van afdelingen en fungeert zij als Intermediair zijn tussen het landelijke bestuur en afdelingen.

Andere activiteiten die de ANBO afdelingen uitvoeren zijn hulp bij het invullen van belastingpapieren door ouderenadviseurs, en advies over veiligheid in en rond het huis, op straat en in de publieke ruimte. Voor de nabije toekomst staat het project Roze op de planning, dat samen met het COC aandacht geeft aan oudere homo's. Een ander project is gericht op het doorbreken van het sociale isolement van ouderen, bijvoorbeeld van oudere homo's, ouderen met financiële problemen of allochtone ouderen. Daartoe wordt onder andere samenwerking gezocht met het Platform Allochtone Zorgvragers (PAZ).

Op lokaal niveau worden ook allerlei voorlichtingsbijeenkomsten georganiseerd, bijvoorbeeld over medicijngebruik, notariaat, euthanasie of de Wmo.

Maatschappelijke effecten van activiteiten

Maatschappelijke effecten worden niet gemeten, wat ook moeilijk is aangezien het een belangenbehartigingsorganisatie is die gericht is op beïnvloeding van beleid en bestuur. Ook wanneer er themabijeenkomsten worden georganiseerd, is niet meetbaar wat de deelnemers uiteindelijk met de informatie gaan doen. Soms wordt wel het aantal deelnemers bijgehouden of bij de aanwezigen gepeild wat zij vonden van een bijeenkomst. Themabijeenkomsten worden goed bezocht, het aantal aanwezigen per avond wordt geschat op 50. Maar, zoals de voorzitter van Gewest Limburg aangeeft, "er wordt wel erg veel van ons verwacht, het lijkt soms wel of we als een professionele organisatie worden beschouwd, maar dat zijn we niet, we zijn een vrijwilligersorganisatie". Deze vrijwilligers zijn vaak ook al wat op leeftijd.

Samenwerking met andere organisaties

Er is geen directe samenwerking, maar wel veel contacten met andere organisaties. Zo is er met andere ouderenbonden een gezamenlijk manifest opgesteld en is contact gezocht met het COC rondom de oudere homo's. Ook wil men graag samenwerken met het PAZ (allochtone ouderen). De vertegenwoordiging in allerlei gremia zoals het Huis van de Zorg en het Reizigersoverleg Limburg, is al genoemd.

Inspelen op maatschappelijke ontwikkelingen

Zij willen inspelen op de gevolgen van de Wmo, zoals de versraling van de zorg, en iets doen aan doorbreken van het isolement van kwetsbare ouderen, bijvoorbeeld door vrijwillige ouderenadviseurs (VOA's) in te zetten.

Aansluiting provinciaal beleid

Het coalitieakkoord kennen ze ("Uiteraard!") en het werkplan is afgestemd op de prioriteiten die daarin worden gesteld. De plannen van de ANBO sluiten goed bij de provinciale speerpunten, zoals het inspelen op de vergrijzing in Limburg met aanpassingen van huizen zodanig dat ouderen langer zelfstandig kunnen wonen. Ook het doorbreken van het sociale isolement van ouderen valt daaronder.

14 Protestants Christelijke Ouderen Bond (PCOB) Limburg

Typering

De PCOB Limburg is een wat kleinere belangenbehartigingsorganisatie voor 50-plussers die haar wortels heeft in de protestantse kerk. Kenmerkend voor de PCOB is dat zij niet alleen wil opkomen voor het materiële belang van ouderen, maar ook voor hun geestelijk welzijn.

Naast belangenbehartiging biedt de PCOB haar leden gezelligheid, een samenkomen, kennisontwikkeling en verdieping.

Doelen/ doelstellingen

Het doel van de PCOB is het behartigen van de belangen en het geestelijke welzijn van ouderen in de provincie Limburg. Dit doet de PCOB onder andere door actief deel te nemen aan de politieke discussie. Naast de belangenbehartiging biedt de PCOB haar leden gezelligheid, een samenkomen, kennisontwikkeling en verdieping.

Doelgroep en bereik

De doelgroep van de PCOB zijn ouderen, mensen vanaf 50 jaar, en in het bijzonder de leden van de PCOB. Het bereik is ca. 300 leden in Limburg.

Organisatie

PCOB Limburg vertegenwoordigt één van de 16 gewesten van landelijke PCOB organisatie. In Limburg telt de PCOB een totaal van ongeveer 300 leden. Het provinciale PCOB beleid wordt vastgesteld door het gewestbestuur dat uit 6 leden bestaat. In totaal zijn er 20 vrijwilligers actief voor de PCOB in Limburg.

Financiën

De subsidie van de provincie Limburg (€ 7.272,00 in 2006) is de grootste inkomstenpost en daarmee van groot belang voor de PCOB. Naast de provinciale subsidie ontvangt de PCOB een klein bedrag aan contributie en een bijdrage van de landelijke PCOB organisatie.

De PCOB Limburg doet mee aan een aantal landelijke projecten die de positie van de ouderen in Nederland moet helpen verbeteren. Deze landelijke activiteiten worden door de PCOB Limburg in de provincie opgepakt en richten zich op thema's als zorg, openbaar vervoer, ouderen huisvesting etc.

Activiteiten

De activiteiten van de PCOB zijn erop gericht om de vrijwilligers te voorzien van informatie zodat zij ouderen beter kunnen helpen. In Limburg is de men zeer actief om nieuwe leden te werven voor het werk van vrijwilliger of een bestuursfunctie. Kortom, de activiteiten van de PCOB Limburg zijn gericht op: kennisoverdracht, vaardigheidsontwikkeling en informatievoorziening.

Maatschappelijke effecten van activiteiten

De effecten van de activiteiten worden niet gemeten of geëvalueerd. Hier geldt hetzelfde als voor de ANBO: deze effecten zijn moeilijk te meten.

Samenwerking met andere organisaties

Er wordt samengewerkt met de ANBO, de KBO en de Protestantse kerken. Op het terrein van de zorg zijn er contacten met de Provinciale Raad voor de Volksgezondheid Limburg en het Huis van de Zorg. Zij ondersteunen projectgroepen van de PCOB die te maken hebben met de Wmo en het nieuwe zorgstelsel.

Inspelen op maatschappelijke ontwikkelingen

Er worden geen specifieke maatschappelijke ontwikkelingen (behalve de Wmo) genoemd waar men op in wil spelen. Ook wordt er niets aangegeven over het bevorderen van diversiteit.

Aansluiting bij provinciaal beleid

De PCOB mist een stuk informatie en contact met de Provincie. De door de Provincie beoogde doelen en verwachtingen over maatschappelijke effecten worden niet voldoende duidelijk gecommuniceerd.

Men is wel de hoogte van het nieuwe coalitieakkoord, maar heeft dit zelf uit de krant moeten vernemen. Er is verder wel een inloopbijeenkomst geweest en overleg met de drie bonden. Voor 2007 tot 2011 blijven onderwerpen zoals adequate woningbouw voor ouderen en openbaar vervoer van belang.

15 Provinciaal Overleg Vrijwilligerscentrales Limburg (POVL)

Typering

Het Provinciaal Overleg Vrijwilligerscentrales Limburg biedt ondersteuning aan vrijwilligers binnen de 15 Limburgse vrijwilligerscentrales.

Doelen/ doelstellingen

De doelgroep van de POVL is de 15 (2006) aangesloten vrijwilligerscentrales met hun vrijwilligers verspreid over de provincie Limburg. Het bereik van de trainingen is ca. 150 deelnemers per jaar. Belangenbehartiging strekt zich uit tot de ca. 200.000 vrijwilligers die Limburg rijk is.

Doelgroep en bereik

De doelstelling van het POVL is het verbeteren van de kwaliteit in het brede veld van vrijwilligersondersteuning. Het belangrijkste doel van de POVL is een eenheid te organiseren en te bewaken in de aangesloten vrijwilligerscentrales zodat ze voldoen aan de voorwaarden, de norm die de POVL aan de vrijwilligerscentrales heeft gesteld.

Organisatie

POVL is geen onderdeel van een landelijke koepel. De POVL heeft 6 vrijwillige bestuursleden, er werkt geen betaalde kracht.

Financiën

De POVL is vrijwel volledig afhankelijk van de subsidie die zij van provincie ontvangen (in 2006 € 21.474,00) en ziet daarbij geen andere mogelijkheden tot financiering.

Concrete activiteiten zijn het ontwikkelen van methoden om vrijwilligers te ondersteunen, trainingen en cursussen en het onderhouden van contacten met de vrijwilligerscentrales, andere partners in het veld en overheden. De aangesloten vrijwilligerscentrales verschillen allen erg wat betreft opzet. De POVL probeert door haar methodiek en beleid hier meer eenheid in te brengen wat de kwaliteit ten goede moet komen. De (financiële)middelen die de centrales tot hun beschikking hebben wisselen sterk. De POVL probeert zich samen met de centrales sterk te maken bij de gemeenten om zo voldoende middelen binnen te halen.

De POVL geeft expliciete aandacht aan diversiteit door bijeenkomsten te organiseren om meer diversiteit in vrijwilligerswerk te realiseren. Verder is de POVL zij actief om jongeren te motiveren om aan vrijwilligerswerk te doen en in samenwerking met scholen maatschappelijke stages te organiseren.

Activiteiten

De activiteiten van de POVL richten zich op vier onderdelen namelijk:

- Ontwikkeling; de PVOL heeft een visie op het vrijwilligerswerk en vrijwilligersondersteuning. Vanuit deze visie ontwikkelen zij producten en methoden.
- Ondersteuning; de POVL ondersteunt de 15 (in 2006) vrijwilligerscentrales bij de implementatie van de door hen ontwikkelde methoden en producten. Daarnaast biedt de POVL hen trainingen en cursussen.

- Overleg; de POVL is op het gebied van vrijwilligerswerk –en ondersteuning een (gesprek)partner en participeert in verschillende projecten. Intern onderhoud de POVL regelmatig overleg met de centrales en brengt de centrales onderling in contact.
- Organisatie; de POVL organiseert en contacten met de centrales, partners en overheden.

Maatschappelijke effecten van activiteiten

Onduidelijk is of en hoe de maatschappelijke effecten in kaart worden gebracht. Er wordt gezegd dat de tevredenheid met de vrijwilligerscentrales toeneemt, mede door de inzet van de POVL. De POVL geeft aan dat er een nulmeting en een effectmeting zijn uitgevoerd voor de scholing die zij aanbieden met positieve resultaten.

Samenwerking met andere organisaties

De POVL is een tijd niet genoeg zichtbaar geweest voor andere organisaties waardoor er minder samenwerking met anderen was. Nu werkt de POVL onder meer samen met politiek Limburg, onder andere wat betreft de inzet van vrijwilligers bij de uitvoer van politietaken. De provincie en gemeenten maken regelmatig gebruik van de kennis over en de visie van de POVL op vrijwilligerswerk.

Aansluiting bij provinciaal niveau

De activiteiten van de POVL sluiten aan bij het provinciale beleid en doelstellingen. Zo heeft de POVL bijeenkomsten georganiseerd om meer diversiteit in vrijwilligerswerk te realiseren. En is zij actief om jongeren te motiveren om aan vrijwilligerswerk te doen door het ontwikkelen van een gepaste methode en het organiseren van maatschappelijke stages in samenwerking met scholen.

De POVL is op de hoogte van het provinciale beleid (alleen nog niet van het nieuwe coalitieakkoord). De samenwerking en communicatie tussen de POVL en provincie verloopt naar eigen zeggen goed. De POVL geeft aan betrokken te willen worden bij de ontwikkeling van een 'Huis voor de vrijwilliger'.

16 Provinciale Unie van Vrijwilligers (PUVL)

Typering

De PUVL biedt ondersteuning aan negen Unies van Vrijwilligers in Limburg (UVV's) in de zin van deskundigheidsbevordering, informatieverstrekking, het werven van vrijwilligers en het ontwikkelen van PR-materiaal. Het gaat voornamelijk om vrijwilligers die actief zijn op het terrein van zorg- en welzijn. De vrijwilligers zijn over het algemeen wat ouder, variërend tussen de 40 en de 80 jaar.

Doelen/ doelstellingen

PUL wil maatschappelijke hulp bevorderen en verlenen. De organisatie richt zich op vrijwilligers en wil hen goed ondersteunen bij hun taak. Belangrijke kenmerken zijn continuïteit van het werk en contact. Doelen van de organisatie zijn het uitdiepen van onderwerpen, het uitwisselen van kennis en ervaring en het werven van vrijwilligers via diverse wervingskanalen.

Doelgroep en bereik

De doelgroep van PUVL bestaat uit hun leden. Dit zijn lokale UVV's.

Organisatie

PUVL is aangesloten bij de Landelijke Unie van Vrijwilligers. Bij de 9 UVV's in Limburg werken 1450 vrijwilligers in de leeftijd van 40-80 jaar. PUVL is ondersteunend naar de afdelingen toe. De provinciale organisatie bestaat uit 5 vrijwillige bestuursleden. Er zijn geen betaalde krachten werkzaam binnen de organisatie. Voor het geven van de cursussen wordt externe ondersteuning ingekocht. Het bestuur in Limburg krijgt ondersteuning van het landelijke bestuur en kan gebruik maken van de diensten van het secretariaat in Rotterdam. Het gaat hier onder andere om zaken als PR en logo. De organisatie geeft aan dat het nog steeds goed gaat. Een knelpunt binnen de organisatie is de vergrijzing van het bestuur. Er wordt aan verjonging gewerkt.

Financiën

Het budget van de organisatie is ruim € 9.000,00, waarvan € 7.110,00 aan provinciale subsidie. Dit komt neer op bijna 75% subsidie. Een andere inkomstenbron is contributie (€ 2.700,00). De hoogte van de subsidie is bepalend voor wat PUVL per jaar kan aanbieden. De vraag is echter altijd groter. De organisatie ziet weinig mogelijkheden tot alternatieve financiering. Het aanspraak maken op fondsen of verwerven van subsidie is lastig voor de organisatie. Er wordt vaak gevraagd om vernieuwende aanpakken en nieuwe ideeën. De organisatie geeft aan daar niet aan te voldoen. Voor de toekomst wil de PUVL zich meer vrijwilligers trainen om te gaan met agressiviteit en depressies bij ouderen, en het vinden van hulpbehoevende ouderen en allochtone ouderen.

Activiteiten

Kernactiviteiten van PUL zijn: deskundigheidsbevordering, informatieverstrekking, uitwisselen van ervaringen, invullen van Provinciale Vergaderingen, werven van vrijwilligers en het ontwikkelen van folders en ander PR-materiaal.

Maatschappelijke effecten van activiteiten

Maatschappelijke effecten worden niet gemeten. Het bereik van de activiteiten wordt bekend gemaakt via provinciale werkvergaderingen, plaatselijke jaarvergadering en in het jaarverslag. De organisatie benoemt voorafgaand aan de activiteiten aantallen op grond waarvan zij tevreden zijn over het bereik van specifieke activiteiten.

Samenwerking met andere organisaties

Hoewel PUVL samenwerkt met andere maatschappelijke organisaties geeft zij aan dat samenwerking in de praktijk wordt bemoeilijkt door verschillen in werkwijze en richtlijnen. Er wordt echter wel kennis en ervaring uitgewisseld. De organisatie is blij dat angst voor concurrentie tussen de organisaties afneemt. Men probeert elkaar wel zoveel mogelijk te informeren.

Organisaties die met vrijwilligers werken op het terrein van zorg- en welzijn (zoals PUVL – en ook Pijler (zie verderop in de tekst)), constateren 'commerciële' zorg- en welzijnsinstellingen in het kader van de Wmo ook met vrijwilligers gaan werken. Deze organisaties krijgen gemakkelijker gemeentelijke subsidie en stemmen hun activiteiten lang niet altijd af met de al bestaande activiteiten.

PUVL heeft nauw contact met POVT (Provinciaal Overleg Vrijwillige Thuisorganisaties) en nam voorheen deel aan hun vergaderingen. In samenwerking met SMMK (Stichting meer kleur en kwaliteit) organiseert PUVL een themadag over inzet voor allochtone ouderen. Het is volgens de organisatie mogelijk dat meer aandacht voor diversiteit binnen de doelgroep aanleiding geeft voor andere werkwijzen en meer samenwerking. PUVL werkt samen met enkele gemeenten.

Inspelen op maatschappelijke ontwikkelingen

Het beleid en doelen worden bijgesteld indien maatschappelijke veranderingen dit vereisen. De organisatie wil haar activiteiten uitbreiden en vernieuwingen doorvoeren om de huidige ouderen te bereiken. Daarnaast wordt er meer ingezet op het omgaan met agressiviteit en depressies bij ouderen. De organisatie wil zich meer richten op de allochtone ouderen en gaat onderzoek doen naar de hulpbehoefte van deze ouderen. Het is mogelijk dat de activiteiten daarop worden afgesteld. Ook wordt gekeken naar meer inzet van allochtone vrijwilligers. Volgens de organisatie is hierover in allochtone kringen tot op heden weinig bekend.

Aansluiting bij provinciaal beleid

De communicatie van de Provincie betreffende de beoogde doelen en maatschappelijke effecten was de afgelopen coalitieperiode goed. Er is jaarlijks overleg en medewerkers zijn altijd goed bereikbaar. PUVL is nog niet bekend met het nieuwe akkoord. In september staat er een gesprek gepland met de Provincie. Werkplan 2008 zal in grote lijnen hetzelfde zijn als het vorige werkplan. Wel komen er meer themadagen. PUVL is redelijk tevreden met het huidige subsidiebedrag. De organisatie heeft al wel gehoord dat de subsidierelatie kan veranderen. De organisatie merkt dat professionele organisaties ook met vrijwilligers gaan werken. Deze organisaties komen eerder in aanmerking voor subsidie, terwijl de UVV dan al bij de doelgroep thuiskomt.

17 De Pijler

Typering

Stichting de Pijler is het knooppunt (netwerk en ondersteuning) voor een grote groep actieve vrijwilligers, die zich bezig houden met spreekuur, re-integratie, armoede en sociale uitsluiting. Stichting de Pijler wil door het bundelen van krachten uitkeringsgerechtigden in staat wil stellen beter op te komen voor de eigen belangen om een reële positieverbetering te bewerkstelligen, zowel financieel als maatschappelijk.

Doelen/doelstellingen

Stichting de Pijler wil als provinciaal knooppunt (netwerk en ondersteuning) met haar projecten en activiteiten de vrijwilligers van provinciale, regionale en plaatselijke organisaties beter toerusten om de belangen van uitkeringsgerechtigden, gehandicapten en werkende armen te behartigen. Daarnaast wil stichting de Pijler de signalen uit de achterban van de organisaties bundelen en vertalen, om deze vervolgens met aanbevelingen en verbetervoorstellen sterker en effectiever onder de aandacht te brengen van politici en beleidsmakers binnen het brede terrein van sociale zekerheid (Gemeenten; UWV, Sociale diensten, CWI).

Doelgroep en bereik

De doelgroep van stichting De Pijler is de actieve vrijwilligers van provinciale, regionale en plaatselijke belangenorganisaties, die binnen het netwerk en de activiteiten van stichting de Pijler op het brede terrein van sociale zekerheid actief zijn of worden. Daarvan afgeleid gaat het om zowel uitkeringsgerechtigden, gehandicapten, en werkende armen, dus mensen aan de onderkant van onze samenleving als ook om politici, beleidsmakers en uitvoerders binnen het brede terrein van sociale zekerheid. Er zijn vier provinciale organisaties aangesloten bij stichting de Pijler: Arbeidsongeschikten Platform Limburg (APL), het Provinciaal Overleg Limburgse Komitees VIB (POLK), de Provinciale Werkgroep Armoede en het Provinciaal Overleg Limburgse Cliëntenraden Sociale Zekerheid. Deze organisaties hebben gezamenlijk een achterban van 90 à 100 lokale en regionale organisaties.

Organisatie

De Pijler is geen onderdeel van een landelijke koepelorganisatie. Er zijn vier provinciale organisaties aangesloten bij stichting de Pijler: Arbeidsongeschikten Platform Limburg (APL), het Provinciaal Overleg Limburgse Komitees VIB (POLK), de Provinciale Werkgroep Armoede en het Provinciaal Overleg Limburgse Cliëntenraden Sociale Zekerheid. Deze organisaties hebben gezamenlijk een achterban van 90 à 100 lokale en regionale organisaties.

Het bestuur van stichting De Pijler bestaat uit 6 personen. Daarnaast zijn er 150 vrijwilligers actief op provinciaal niveau en 450 vrijwilligers bij lokale en regionale organisaties. Er zijn 3 betaalde krachten (2,6 fte) werkzaam als consulentadviseurs. Zij ondersteunen onder andere het bestuur, de werkgroepen en projecten en coachen de provinciaal coördinatoren. Er is 0,4 fte beschikbaar voor externe opdrachten, zoals onderzoeksopdrachten. De ondersteuningsbehoefte zal niet veranderen. De vraag is altijd groter dan het aanbod, maar financieringsmogelijkheden om de 3 fte uit te breiden, ontbreken vooralsnog.

Financiën

Het totale budget waar stichting De Pijler mee werkt is € 298.162,00 waarvan € 278.500,00 aan provinciale subsidie (93,4%). Andere bronnen van inkomsten zijn afdrachten van abonnementen (€ 6.000,00) en bijdragen (€ 13.662,00). Mogelijkheden tot alternatieve financiering ziet de organisatie niet. Alleen in het geval van eenmalige (nieuwe) activiteiten is alternatieve financiering eventueel mogelijk, omdat hiervoor mogelijk gemeentelijke subsidie kan worden verkregen. De achterban is weinig draagkrachtig. Provinciale subsidie wordt noodzakelijk geacht om de onafhankelijke positie te behouden.

Activiteiten

De activiteiten van stichting De Pijler bestaan uit: het informeren, toerusten en bijscholen van de actieve vrijwilligers, het organiseren van ontmoeting en uitwisseling en het voor het voetlicht brengen van signalen van de achterban.

Maatschappelijke effecten van activiteiten

Het beoogde maatschappelijke effect ligt op het bereik van de achterban van de vrijwilligers en op beïnvloeding van lokale overheden en uitvoeringsinstanties (binnen de grenzen van wet en regelgeving). Dat is echter moeilijk meetbaar. Het slagen van de organisatie wordt afgelezen aan de continuïteit en de duurzaamheid van de activiteiten.

Wat bijgehouden wordt zijn de aantallen bezoekers en bellers van de 45 APL-spreekuurhouders, vrijwilligsters van het POLK, leden van Cliëntenraden en de actieve deelnemers aan de Werkgroep Armoede. Er zijn jaarlijks twee provinciale verbindingdagen, waarmee jaarlijks ongeveer 250 mensen worden bereikt.

Bij bepaalde activiteiten worden ook wel de reacties gepeild van deelnemers aan de activiteiten. Ook is er vrij recent nog een tevredenheidsonderzoek gedaan onder bezoekers van de spreekuren.

Samenwerking met andere organisaties

Stichting de Pijler werkt samen met de LVR (Limburgse Vrouwenraad) op de terreinen WMO en Armoede, met de drie ouderenbonden (ANBO district Limburg, PCOB en KBO) en met het Platform Allochtone zorgvragers (PAZ) die nu nauwelijks op de spreekuren en de provinciale bijeenkomsten komen. Met het Huis voor de zorg wordt in het kader van cliëntenparticipatie samengewerkt. Er is vanuit stichting de Pijler zelf nagenoeg geen samenwerking met welzijnsinstellingen. Ze wil voorkomen een verlengstuk van de welzijnsorganisaties te worden, die vaak toch commercieel werken.

Inspelen op maatschappelijke ontwikkelingen

Door de jaren heen hebben grote veranderingen plaatsgevonden in het stelsel van sociale zekerheid. Zowel in de wet- en regelgeving en uitvoeringsorganisatie als in de uitvoeringspraktijk. Ook de komende jaren zullen daarin veranderingen plaatsvinden. Stichting *de Pijler* heeft steeds geprobeerd en zal ook in de toekomst proberen om vanuit haar missie en doelstellingen haar projecten en activiteiten daarop vroegtijdig bij te stellen of te vernieuwen. Maatschappelijke ontwikkelingen waar zij op in willen spelen betreffen veranderingen in het stelsel van sociale zekerheid. Aan diversiteit wordt in zoverre aandacht gegeven dat getracht wordt meer allochtone Limburgers op de spreekuren te krijgen (zij maken er nu nauwelijks gebruik van).

Aansluiting bij provinciaal beleid

De beoogde doelen en maatschappelijke effecten van de Provincie worden voldoende gecommuniceerd. Eén keer per jaar is er een gesprek om op ambtelijk niveau vooraf te bespreken of het in te dienen werkplan voldoet aan de beoogde doelen van de Provincie. Op bepaalde onderdelen is er nog extra overleg. De Provincie nodigt dan maatschappelijke organisatie uit om mee te praten over relevante thema's, zoals provinciaal armoedebeleid en diversiteit.

Stichting *de Pijler* is op de hoogte van het nieuwe coalitieakkoord. Vertegenwoordigers van de organisatie (bestuur en staf) hebben de inloopdag over het nieuwe coalitieakkoord bezocht. Het nieuwe akkoord lijkt volgens hen socialer dan het oude akkoord, wat volgens hen al in de titel naar voren komt: Investeren in mensen. Volgens de organisatie sluit deze titel goed aan bij het werk van de organisatie. Weerbaarder maken, mobiliseren en samenwerken zijn belangrijke elementen voor de organisatie.

Er is al een start gemaakt met werkplan 2008. Dit plan is vooral een voortzetting op het huidige beleid. Hierbij wordt wel ingesprongen op ontwikkelingen, zoals de voortdurende veranderingen in de sociale zekerheid en gedecentraliseerde bevoegdheden naar de gemeenten. Voor na 2008 wordt gewerkt aan een nieuw meerjarenplan.

18 Centrum voor internationale samenwerking (COS) Limburg

Typering

Het COS Limburg is een organisatie die "mondiaal denkt en lokaal handelt". COS Limburg zet 'grote' internationale thema's en onderwerpen als integratie, duurzaamheid en multiculturaliteit op de lokale agenda waardoor deze tastbaar worden voor alle inwoners van de provincie Limburg. Ze wil met haar werk en projecten een bijdrage leveren aan een rechtvaardige en duurzame wereld en het wereldburgerschap bevorderen.

Doelen/ doelstellingen

De doelstellingen van het COS Limburg zijn ambitieus. Ze wil met haar werk en projecten een bijdrage leveren aan een rechtvaardige en duurzame wereld. En het wereldburgerschap bevorderen door het betrekken van burgers, maatschappelijke organisaties, scholen, bedrijven en overheden bij mondiale vraagstukken en discussies over integratie, multiculturaliteit, internationale samenwerking en duurzaamheid.

Doelgroep en bereik

Het COS werkt veel samen met en voor andere (maatschappelijke)organisaties, scholen en lokale overheden. Zij vormen als opdrachtgever of partner de directe doelgroep van het COS.

Indirect is de doelgroep en het bereik van het COS breder en beslaat de hele Limburgse bevolking, van jong tot oud en van autochtoon tot allochtoon. Zij worden door middel van de door het COS (mede)georganiseerde projecten bereikt.

Organisatie

COS Limburg is als één van de 14 centra onderdeel van een landelijke vereniging. Het COS werkt veel samen met en voor andere (maatschappelijke) organisaties, scholen en lokale overheden. Zij fungeren als opdrachtgever of partner.

Het COS Limburg is een onderdeel van de landelijke organisatie COS Nederland en heeft nog 14 zusterorganisaties. De organisatie van COS Limburg draait volledig op beroepskrachten. Het COS Limburg is een echte projectorganisatie. Het COS Limburg team bestaat uit 7 medewerkers met een totale beschikbaarheid van 3,8 fte.

Naast deze professionele bezetting maakt het COS gebruik van 2 vaste vrijwilligers die belast zijn met administratief werk. Per jaar werken er ongeveer 100 vrijwilligers mee bij de uitvoer van activiteiten en andere werkzaamheden. Regelmatig maakt het COS gebruik van studenten door hen in te zetten als stagiaires.

Financiën

In 2006 heeft het COS Limburg een totaal budget beschikbaar van € 274.742,59. Er zijn twee belangrijke subsidieverleners: de provincie Limburg en het NCDO. De provincie Limburg ondersteunt het COS in 2006 met een totaal subsidiebedrag van € 58.917,00 (22% van de begroting). Het COS is voor haar voortbestaan niet afhankelijk van de jaarlijkse provinciale subsidie.

Activiteiten

Onder andere beantwoording van documentatie- en servicevragen en het adviseren en ondersteunen op inhoudelijk, organisatorisch, methodisch en financieel/subsidietechnisch vlak; Ondersteuning en begeleiding van achterban bij het opzetten en uitvoeren van activiteiten en introduceren van nieuwe/vernieuwende methodieken en thema's daarbinnen; het organiseren van onderlinge uitwisseling van ervaringen, kennis, ideeën, contacten en netwerk.

Maatschappelijke effecten van activiteiten

Limburg is een grensprovincie waardoor de provincie een sterk internationaal karakter heeft. Daarnaast wonen en werken er in de provincie Limburg mensen van verschillende komaf en met verschillende nationaliteiten. De projecten van het COS zijn erop gericht om de inwoners van Limburg nader tot elkaar te brengen; integratie te vergemakkelijken en bevorderen, andere culturen te leren kennen en een duurzame samenleving te bevorderen. Het COS pakt 'grote' internationale thema's lokaal aan waardoor deze thema's meer tastbaar voor de inwoners van de provincie Limburg. Het COS ondersteunt en begeleid vrijwilligersgroepen bij het opzetten en uitvoeren van projecten en het ontwikkelen van beleid. Hierdoor leren vrijwilligersgroepen zelf projecten op te zetten en beleid te maken. Dit maakt hen onafhankelijker en professioneler.

Samenwerking met andere organisaties

Bijna alle projecten en activiteiten die het COS organiseert gebeuren in samenwerking met andere organisaties. Het COS werkt met verschillende organisaties samen, (kleine) lokale vrijwilliger organisaties, maatschappelijke organisaties, scholen (o.a. Hogeschool Zuyd) en lokale overheden (in bijna iedere provincie een kleine of grotere activiteit).

Inspelen op maatschappelijke ontwikkelingen

De thema's en onderwerpen die het COS met haar activiteiten aansnijdt, zijn actuele thema's die in de samenleving van de provincie Limburg spelen. De maatschappelijke thema's waar het COS zich op richt zijn: integratie, jongeren, vrouwen, minderheden, duurzaamheid (verantwoord ondernemen, duurzame ontwikkelingen) en diversiteit.

Deze thema's komen veelal terug in beleidsplannen van de provincie Limburg (zie kopje 'aansluiting provinciaal beleid').

Aansluiting provinciaal beleid

De doelstellingen van het COS en de thema's die het COS in haar activiteiten en projecten aansnijdt, sluiten aan op de speerpunten en het beleid van de provincie.

De jaarlijkse subsidie die de provincie Limburg aan het COS geeft ziet het COS als een vergoeding voor prestaties die het COS moet leveren in de lijn van het provinciale beleid.

De provincie is door de subsidieverstrekking een opdrachtgever van het COS. Het COS kijkt actief naar het provinciale beleid en zet mede rondom de provinciale speerpunten en thema's project op. Zij leggen hiervoor uitgebreid verantwoording af in de jaarverslagen.

19 COC Limburg

Typering

COC wil het maatschappelijk denken over homoseksualiteit en biseksualiteit zodanig beïnvloeden en veranderen, dat integratie en zichtbaarheid van homo- en biseksualiteit, acceptatie en respect van en voor homoseksuele geaardheid en leefwijze als vanzelfsprekend wordt ervaren. Kernbegrippen zijn zichtbaarheid, acceptatie en integratie.

Doelen/ doelstellingen

Het gaat bij COC Limburg dus in de eerste plaats om de integratie en acceptatie van homo- en biseksuelen. De organisatie richt zich op belangenbehartiging, voorlichting, informatie en advies en het bieden van de gelegenheid tot ontmoeting. Het COC Limburg wil zich daarnaast meer gaan profileren als kenniscentrum.

Specifieke doelstellingen voor de periode 2006-2011 zijn: meer aansluiting zoeken bij het diversiteitsbeleid van gemeenten in Limburg en de Provincie Limburg, het actiever inspringen op actuele zaken en meer naar buiten treden door o.a. het vergroten van de publiciteit.

Doelgroep en bereik

COC Limburg komt op voor de belangen van homoseksuelen en biseksuelen in geheel Limburg. Er zit een stijgende lijn in het aantal leden (eind 2005: 220 leden, in 2007: 245 leden). Het aantal bezoekers per activiteit is lastig aan te geven gezien het brede scala aan activiteiten en loopt uiteen van 10-1000.

Het ledenaantal verschilt echter wel aanzienlijk van het aantal homo- en biseksuelen in Limburg; dit aantal wordt geschat op 110.000. Het is dan ook één van de doelstellingen van de organisatie om meer leden te behouden en meer leden te werven.

Organisatie

COC Limburg is de provinciale afdeling van COC Nederland. Het COC Limburg wordt op dit moment niet ondersteund met betaalde krachten, al wordt dit wel onderzocht om de bereikbaarheid en de zichtbaarheid van de organisatie te verbeteren en de contacten met samenwerkingspartners te intensiveren.

Het bestuur bestaat uit zes vrijwilligers. Eind 2006 waren er 50-60 vrijwilligers actief. Hun taken lopen uiteen van beheren van de infowinkel, voorlichting en educatie, intervisieleider tot horecamedewerker. De kernactiviteiten van het COC zijn belangenbehartiging, voorlichting, informatie en advies en het bieden van de gelegenheid tot ontmoeting.

Er zijn specifieke projecten voor: homo- en biseksuele senioren (45+), homo- en biseksuele mannen en vrouwen met een verstandelijke beperking, jongeren (o.a. jongerengespreksgroepen), allochtonen, vrouwen en transgenders.

Financiën

Het totale budget van het COC Limburg € 106.582, waarvan € 40.537,00 aan provinciale subsidie en € 5.445,00 aan gemeentelijke subsidie (samen 43%). Andere bronnen van inkomsten zijn vooral toegangsgelden, inkomsten uit ontmoetingscafé en contributie (€ 60.600,00). Eventuele mogelijk-

heden tot alternatieve financiering zijn het instellen donateurschap, meer sponsoring en een bijdrage van bedrijven. Op dit moment heeft het zoeken naar alternatieve geldstromen echter geen prioriteit voor de organisatie, omdat daarvoor de expertise en de menskracht ontbreekt. In de toekomst wil men meer invulling geven aan het interne diversiteitsbeleid.

Activiteiten

Het aanbod van COC Limburg is grofweg te typeren als enerzijds belangenbehartiging en het verstrekken van voorlichting, informatie en advies en anderzijds het bieden van de gelegenheid tot ontmoeting. De ingediende projecten zijn alle gericht op volwaardige deelname van homo- en biseksuelen aan de Limburgse samenleving. Er zijn specifieke projecten voor: homo- en biseksuele senioren (45+), homo- en biseksuele mannen en vrouwen met een verstandelijke beperking, jongeren (o.a. jongerengespreksgroepen), allochtonen, vrouwen en transgenders.

Maatschappelijke effecten van activiteiten

Het COC Limburg geeft aan dat de beoogde maatschappelijke effecten zichtbaarheid en acceptatie binnen de (Limburgse) samenleving zijn. Wat ze meten is het bereik van de doelgroep en het bijhouden van het aantal bezoekers van de activiteiten, de infowinkel en de website. Twee jaar geleden zijn twee onderzoeken gedaan. Eén vond plaats onder Limburgse gemeenten, de ander vond plaats bij scholen en ging over de effecten van activiteiten, onder andere in het kader van de Veilige school. Het COC Limburg wil in de toekomst meer meetbare doelstellingen gaan formuleren, zoals het aantal gemeenten met een homobeleid, de veiligheid voor holebi's in de openbare ruimte, het bereik via scholen en het aantal scholen met een lespakket over homoseksualiteit.

Samenwerking met andere organisaties

De Federatie COC Nederland, waarvan COC Limburg onderdeel uitmaakt, wil meer met de politiek gaan samenwerken. Verder heeft het COC Limburg contacten met andere COC's, andere homo-organisaties/groepen, de ANBO en Amnesty International.

Ook werkt COC Limburg op projectbasis samen met organisaties zoals de HIV Vereniging Limburg, het CHJC en de Kringen. Samen met politie wordt gewerkt aan veiligheid en aan het tegengaan van discriminatie. Ook wordt er voor het tegengaan van discriminatie samengewerkt met antidiscriminatiebureaus.

Samen met de GGD worden er voorlichting en cursussen georganiseerd. Het COC wil de samenwerking met GGD's uitbreiden en meer gezamenlijk doen op het terrein van informatievoorziening.

Inspelen op maatschappelijke ontwikkelingen

Eén van de doelstellingen van COC Limburg is om in de toekomst actiever in te springen op actuele zaken. Tevens willen zij meer naar buiten treden door o.a. de publiciteit te vergroten.

Aansluiting bij provinciaal beleid

COC Limburg wil meer aansluiting zoeken bij het diversiteitbeleid van gemeenten in Limburg en de Provincie Limburg.

COC Limburg is (sinds de opheffing van Symbiose?) een meer directe gesprekspartner geworden van de provincie. Volgens COC Limburg zou er echter meer overleg en intensiever contact mogen plaats vinden tussen de provincie en de organisatie. De werkwijze met formats en het overleg over

het werkplan is duidelijk. De verwachtingen en doelen van de provincie zouden concreter en helderder mogen worden geformuleerd. De organisatie heeft zelf het coalitie akkoord aangevraagd en is hiervan dus op de hoogte. Wat echt nieuwe elementen zijn voor het COC Limburg om bij aan te haken is nog niet duidelijk. Misschien blijkt dat uit de uitwerking van de programmalijnen. In ieder geval lijken de algemene doelstellingen van het Provinciaal beleid: zichtbaarheid, veiligheid, multicultureel beleid, sport etc. goed aan te sluiten bij het beleid van het COC Limburg.

20 Stichting de Zonnebloem Limburg

Typering

De Zonnebloem organiseert activiteiten voor langdurige zieken, lichamelijk gehandicapten (jongeren vanaf 18 jaar en ouderen), hulpbehoevenden en ouderen, en zij die dreigen te vereenzamen.

Doelen/ doelstellingen

- Inzichten verkrijgen in ziektebeelden, handicaps en de gevolgen daarvan voor mensen uit de doelgroep.
- Begeleiding van vrijwilligers: selecteren en introduceren.
- Bevorderen samenwerken van vrijwilligers.
- Contact bevorderen tussen verschillende leeftijdscategorieën, buiten de doelgroep hulpbehoevende ouderen. Inspelen op de individuele wensen en behoeften van de doelgroep en de vrijwilligers en het stimuleren van de projectvrijwilliger.

De provinciale organisatie heeft tot doel om bij te dragen aan de doelstelling van de landelijke organisatie, door vrijwilligers te werven en op te leiden, die zich adequaat voor de doelstelling kunnen inzetten.

Doelgroep en bereik

De doelgroep van de Zonnebloem bestaat uit langdurig zieken, lichamelijk gehandicapten (vanaf 18 jaar), hulpbehoevenden en ouderen, ook degene die in een sociaal isolement dreigen terecht te komen. Binnen de organisatie worden dit geen leden genoemd, maar 'gasten'. Zij verschillen van de KBO, zetten zich ook in voor ouderen, maar zij richten zich meer op de nog mobiele ouderen.

Organisatie

De organisatie is de provinciale afdeling van Stichting de Zonnebloem Nederland. De Zonnebloem is een vereniging met 3500 vrijwilligers in Limburg. Er zijn geen betaalde krachten in dienst. De activiteiten bestaan uit huisbezoek, één op één contact, dagactiviteiten en aangepaste vakanties. De provinciale afdeling van de Zonnebloem heeft als belangrijkste speerpunten de werving van nieuwe vrijwilligers en de opleiding van vrijwilligers. Aan het interne diversiteitsbeleid wordt vorm gegeven door in de nabije toekomst meer in te zetten op (de) integratie(gedachte): iedereen die in Nederland woont kan gast en/of vrijwilliger zijn. Het bestuur bestaat uit 9 vrijwilligers. De taken van de provinciale afdeling zijn de werving en deskundigheidsbevordering van vrijwilligers van de Zonnebloem in de Provincie Limburg en het initiëren en uitvoeren jongerenprojecten. De organisatie wordt ondersteund door 2 districtbestuurders, die zijn in dienst zijn van het landelijke kantoor van de vereniging. Zij zorgen dat alles soepel verloopt en houden zich bezig met het oplossen van problemen en het ondersteunen van de organisatie van activiteiten.

Financiën

Het totale budget van de Zonnebloem is € 36.710,00, waarvan € 27.610,00 aan provinciale subsidie (75%). Andere inkomstenbronnen zijn onder andere deelnemers/toegangsgelden nationale vereniging (€ 8.300,00). De organisatie ziet geen mogelijkheden tot alternatieve financiering.

Activiteiten

De activiteiten bestaan onder andere uit huisbezoek, één op één contact, dagactiviteiten en aangepaste vakanties. De provinciale afdeling van de Zonnebloem houdt zich vooral bezig met de werving van nieuwe vrijwilligers en deskundigheidsbevordering van vrijwilligers van de Zonnebloem in de provincie Limburg. Er is ook een aanbod voor jongeren met activiteiten die voor deze jongeren normaal niet of moeilijk bereikbaar zijn. In 2008 wil de Zonnebloem vier Themadagen organiseren voor 2.000 vrijwilligers uit de provincie om het 'wij gevoel' te bevorderen. Dit gebeurt één keer per vier jaar.

Maatschappelijke effecten van activiteiten

Het meten van doelen wordt als lastig ervaren. De organisatie geeft aan dat de doelgroep in woord en aanwezigheid wordt bijgestaan, maar het meten van het effect hiervan moeilijk. Aantallen worden wel bijgehouden en staan in het jaarverslag aangegeven. Ook is er aandacht voor evaluatie. Deelnemers en vrijwilligers worden geraadpleegd via enquêtes. Een voorbeeld hiervan is het invullen van een enquête door gasten (zoals zij leden van de doelgroep noemen) tijdens bezoekwerk.

Samenwerking met andere organisaties

De provinciale afdeling, de Zonnebloem Limburg, onderhoudt contacten met nevenorganisaties als het Rode Kruis. In Noord en Midden Limburg neemt de Zonnebloem deel aan het Informeel Zorg Overleg (IZO). Lokaal wordt er wel samen gewerkt met KBO, maar dit verschilt per afdeling. De Zonnebloem heeft contact met welzijns- en zorginstellingen, maar door verschil in doelstellingen en terrein wordt er weinig samengewerkt. Het contact betreft voornamelijk informatie- en ervaringsuitwisseling. De provinciale organisatie werkt niet samen met gemeenten. Op lokaal niveau gebeurt dit vaak wel.

Inspelen op maatschappelijke ontwikkelingen

Het beleid en de doelstellingen van de Zonnebloem blijven in de toekomst ongewijzigd. Uitgangspunt is het werken met vrijwilligers en activiteiten voor mensen met beperkingen. Er wordt wel ingespeeld op ontwikkelingen zoals integratie: iedereen die in Nederland woont kan gast en/of vrijwilligers zijn.

Aansluiting bij provinciaal beleid

De provinciale afdeling van de Zonnebloem is tevreden over de communicatie van de provincie met betrekking tot de afgelopen coalitieperiode (2003-2007). De verwachtingen van de provincie richting de organisatie zijn voldoende duidelijk gemaakt.

De organisatie is goed op de hoogte van het nieuwe coalitieakkoord (2007-2011) en is al in een vroeg stadium betrokken geweest bij de inhoud ervan en heeft gereageerd middels een ingezonden brief. De organisatie herkent zich de rubriek 'Investeren in mensen' en in de prioriteit 'Het Sociale Domein'. Speerpunten voor de provinciale afdeling van de Zonnebloem zijn de werving van nieuwe vrijwilligers en de opleiding van vrijwilligers.

21 Provinciaal Overleg Algemene Hulpdiensten Limburg (POAHL)

Typering

De POAHL is een maatschappelijke organisatie die de afgelopen jaren een turbulente tijd heeft door gemaakt. Hierdoor dreigde de POAHL opgeheven te worden. De leden van de POAHL, de vrijwilligers en de bestuurders van de 39 aangesloten algemene hulpdiensten, hebben echter aangegeven behoefte te hebben aan de POAHL als organisatie, waarna een nieuw bestuur is geformeerd. Het huidige bestuur is sinds het begin van 2007 actief. De organisatie ontwikkelt zich weer en is actief met het organiseren van activiteiten voor haar leden.

Doelen/ doelstellingen

POAHL heeft als doel het stimuleren, opleiden en steunen van Algemene Hulpdiensten in de provincie Limburg.

Doelgroep en bereik

Over de gehele provincie Limburg zijn 39 hulpdiensten actief en aangesloten bij de POAHL, met 650 vrijwilligers (2007). Het bereik varieert per activeert, van circa 7 – 100 personen.

Organisatie

De organisatie is geen onderdeel van een landelijke koepel. Het huidige bestuur van de POAHL bestaat uit twee personen. De POAHL is in 2006 gestart met een begroting van 15.800 €. Doordat er in het jaar 2006 minder van de geplande activiteiten van de POAHL is doorgegaan heeft de POAHL een groot gedeelte van de provinciale subsidie terug gestort op de rekening van de provincie.

Financiën

In totaal bedroeg de provinciale subsidie 8.334,09 € (2006). Naast de provinciale subsidie ontvangt de POAHL geen andere inkomsten.

Activiteiten

De activiteiten die de POAHL organiseert zijn voornamelijk gericht op deskundigheidsbevordering van de 39 aangesloten hulpdiensten met hun bestuurders en vrijwilligers. Zo heeft de POAHL een workshop georganiseerd voor de bestuurders van de 39 hulporganisaties met als onderwerp de Wmo. De POAHL organiseert jaarlijks een provinciale bijeenkomst waar alle leden, vrijwilligers en bestuurders uit de provincie Limburg, zijn uitgenodigd. Tijdens deze bijeenkomsten wisselen ze ervaringen en kennis uit en leren elkaar beter kennen.

Maatschappelijke effecten activiteiten

De activiteiten van de POAHL zijn er vooral gericht deskundigheidsbevordering van de vrijwilligers en de bestuurders van de 39 hulporganisaties. Door de deskundigheid van deze groep te vergroten zal de kwaliteit van hun werk verbeteren. Dit komt indirect ten goede aan de hulpbehoevenden.

Samenwerking met andere organisaties

De POAHL werkt het meeste samen met hulp –en zorgorganisaties als Buddyzorg Limburg, het Rode Kruis, Vrijwillige PPZ, Telehulp Limburg, Maatjesproject en Mantelzorg ondersteuning. Verder werkt het POAHL samen met de landelijke koepel stichting, Stichting Samenwerkende Hulpdiensten. Belangrijk voor de POAHL in de samenwerking met andere organisaties is het behouden van de eigen identiteit.

Inspelen op maatschappelijke ontwikkelingen

Met de activiteiten die de POAHL voor haar leden organiseert hoopt zij in te springen op de behoeften van de leden. Deze behoeften zijn aan veranderingen onderhevig en zijn sterk verbonden aan maatschappelijke veranderingen. Zo heeft het POAHL een bijeenkomst georganiseerd met het thema Wmo om de deskundigheid van de bestuurders van de algemene hulpdiensten te vergroten.

Aansluiting bij provinciaal beleid

Bij het opstellen van het werkplan kijkt de POAHL naar de speerpunten en beleidspunten van de provincie, maar staat de behoefte van de leden centraal. Een duidelijke link tussen de provinciale speerpunten en het werkplan van de POAHL is er minder, maar waarschijnlijk is dit een gevolg van de turbulente tijd waarin de organisatie in 2006 heeft gezeten.

De POAHL geeft aan op de hoogte te zijn van het nieuwe coalitieakkoord en heeft betreffende dit akkoord de nodige vragen voor de provincie.

De POAHL heeft goed contact met de provincie. Ze zijn erg te spreken over de provinciale bijeenkomsten. Deze geven wat meer uitleg over de speerpunten van de provincie.