

Archetypebeschrijving Wat Werkt in de Wijk

Beschrijving van archetype Straatcoaches

Lotte Loef
DSP-groep

22 december 2011

1. De naam en de omschrijving	
	Naam archetype-interventie
Wat is de naam van de archetype-interventie?	De straatcoach aanpak
	Kernachtige omschrijving van de archetype-interventie
Geeft een kernachtige omschrijving van de archetype-interventie in één of twee zinnen.	In de aanpak worden straatcoaches ingezet. Straatcoaches houden toezicht op straat, spreken jongeren die overlast geven aan, corrigeren hen en brengen hen waar nodig, naar huis of sturen hen weg. De straatcoaches hebben daarnaast ook als taak de gang van zaken op straat en in de wijk/buurt te observeren en informatie hierover door te geven aan gemeente en politie.
2. De doelen	
	Wat is het hoofddoel van de archetype-interventie?
Het hoofddoel beschrijft wat men <i>uiteindelijk</i> wil bereiken. Probeer zo concreet mogelijk te zijn: wat wil men verbeteren, voor wie, via welke weg? Zo bondig mogelijk: 1 of 2 zinnen.	Terugdringen van jeugdoverlast door middel van gericht toezicht en actief aanspreken van jongeren op straat.
	Wat zijn eventuele subdoelen?
Een subdoel kunt u gebruiken om het doel preciezer en concreter te beschrijven. Of om de bijvangst van een nevendoeel te beschrijven.	Subdoel is het terugbrengen van het aantal overlastgevend jeugdgroepen. Secundair doel van de aanpak is het verhogen van veiligheidsgevoelens van bewoners en ondernemers in de buurt.
3. De doelgroep	
	Wie is/zijn de doelgroep(en) van de archetype-interventie?
Soms is een onderscheid in doelgroepen te maken: 1. Doelgroep(en) op wiens gedrag of situatie de interventie zich uiteindelijk richt. 2. Daarnaast kan er ook sprake zijn van een intermediaire doelgroep : een doelgroep met wie activiteiten worden ondernomen om het gedrag of de situatie van een andere doelgroep te beïnvloeden. Bijvoorbeeld: ouders zijn een intermediaire doelgroep als zij in de opvoeding worden ondersteund om overlast van jongeren aan te pakken.	Doelgroep(en) waarop de interventie zich uiteindelijk richt: Jeugd(groepen) die in een buurt of wijk overlastgevend gedrag vertonen Intermediaire doelgroep(en): Aanvullend op de straataanpak, richt de aanpak zich soms – maar niet altijd - op ouders. Zij worden tijdens gezinsbezoeken aangesproken op het gedrag van hun kind en op hun verantwoordelijkheid hierin. Ook bewoners en ondernemers zijn intermediaire doelgroep. Door contact te hebben over hun overlastmeldingen, laten straatcoaches hen merken dat hun ervaring met overlast serieus wordt genomen en dat er iets aan wordt gedaan.
	Wat voor type interventie is het?
Wilt u een kruisje zetten voor het type dat van toepassing is? U kunt meerdere typen aangeven.	<input type="checkbox"/> individuele begeleiding, leren-werken-inkomen-wonen <input type="checkbox"/> individuele begeleiding, zorg-welzijn-wonen <input type="checkbox"/> individuele begeleiding, opvoeding-gezinssituatie <input type="checkbox"/> sociale, educatieve en culturele programma's <input type="checkbox"/> gezondheid- en sportprogramma's <input type="checkbox"/> fysieke verbetering woonomgeving <input type="checkbox"/> verbetering woningen <input checked="" type="checkbox"/> beheer en handhaving <input type="checkbox"/> accommodaties <input type="checkbox"/> bewonersparticipatie

4. De aanpak	
	Beschrijf de belangrijkste activiteiten
<p>Probeer zo kernachtig en concreet mogelijk te zijn. Gebruik werkwoorden.</p> <p>Maak onderscheid tussen voorbereidende, uitvoerende en afrondende activiteiten. (zie handleiding)</p> <p>Als u een accommodatie beschrijft, bijvoorbeeld een brede school, noemt u dan de functies ervan.</p> <p>Tip: heeft een buitenstaander een goed beeld van de interventie na het lezen van de activiteiten? Zie de handleiding (bij 4. De Aanpak) voor een voorbeeldbeschrijving van uitvoerende activiteiten van een huismeester.</p>	<p>Vorbereidende activiteiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Jongeren en wijk leren kennen (namen en gezichten jongeren, groepsverbanden, bewoners/melders van overlast, ondernemers, hotspots) <p>Uitvoerende activiteiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zichtbaar aanwezig zijn op straat, op tijden waarop jeugd op straat is - Jongeren die op straat ongewenst gedrag vertonen aanspreken, corrigeren en eventueel wegsturen - Alert zijn op wat jongeren doen (op straat) en deze signalen doorspelen naar ketenpartners (gemeente en politie) - Contact maken met bewoners en ondernemers in de buurt om te laten zien dat er iets aan de overlast gedaan wordt <p>Afrondende activiteiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Frequente (bij voorkeur dagelijkse) rapportage van bevindingen aan gemeente en politie
<p>Hier gaat het om de 'tips & trucs': wat moet iemand die overweegt een dergelijke interventie uit te voeren, beslist wel of niet doen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - wat zijn belangrijke aandachtspunten; - welke voorwaarden moeten vervuld zijn (bijv. organisatorisch); - wanneer moet je een dergelijke interventie niet doen (contra-indicaties)? 	<p>Wat zijn belangrijke aandachtspunten bij de uitvoering?</p> <p>Heldere taakomschrijving Straatcoaches moeten zich richten op jeugdoverlast door uitvoering van bovengenoemde activiteiten. Allerlei andere neventaken, vooral op gebied van hulpverleners en coaches, passen niet bij een doelmatige aanpak van straatcoaches en worden bovendien al door andere functionarissen uitgevoerd. Een straatcoach is geen hulpverlener en ook geen parkeerwachter!</p> <p>Straatcoaches moeten over voldoende competenties beschikken De functie van straatcoach is vrij complex en veelzijdig, daarom moeten straatcoaches over de volgende competenties beschikken. Straatcoaches</p> <ul style="list-style-type: none"> - zijn sociaal vaardig - zijn cultureel sensitief - zijn 'streetwise' (hebben kennis van jongeren en straatcultuur) - hebben overwicht en werken niet vanuit machtsvertoon - zijn benaderbaar voor bewoners en ondernemers <p>Minimale omvang De kracht van de aanpak zit in het flexibel kunnen inzetten van straatcoaches in verschillende buurten, waarbij inzet op momenten dat jongeren dat niet verwachten, een toegevoegde waarde heeft. Om dit mogelijk te maken, is het nodig dat het straatcoach project minimaal 4 (fulltime) straatcoaches heeft, die ingezet worden in een aantal verschillende buurten en wijken</p> <p>Verbinding met gezin Veel risicofactoren voor overlastgevend gedrag komen voort uit het gezin. In de straatcoach aanpak de ouders betrekken heeft meerwaarde: het kan ervoor zorgen dat ouders scherper toezicht op hun kind houden en jongere stimuleren zich op straat beter de gedragen (schaamte tegenover ouders). Het bezoeken van ouders vergt andere competenties dan het werk op straat, waardoor het niet wenselijk is dat de doorsnee straatcoach zelf gezinnen gaat bezoeken. De rol van de straatcoach zelf beperkt zich tot het afgeven van signalen die gebruikt kunnen worden voor het gezinsbezoek.</p>
	<p>Welke voorwaarden moeten vervuld zijn voor succes?</p> <p>Samenwerking straatcoach, gemeente en politie De effectiviteit van de inzet van straatcoaches is gebaat bij een goede afstemming en samenwerking tussen straatcoaches, gemeente en politie. De straatcoaches kunnen een belangrijke aanvulling bieden op het werk van de politie/wijkagent. Ze vullen elkaar aan in de</p>

toezichtfunctie op straat mits daar heldere operationele afspraken over gemaakt worden, en kunnen elkaar nuttige informatie verschaffen.

Rol van de gemeente in de samenwerking is: regie voeren op werk straatcoaches. Op directe wijze aansturen en controle houden als opdrachtgever.

De rol van de politie in deze samenwerking is: back-up bieden aan de straatcoaches.

Realistische doelstellingen

Doelstellingen die gemeenten opstellen voor hun straatcoaches moeten realistisch zijn en passen bij de reikwijdte van de aanpak. Primair richten straatcoaches zich op jeugd(groepen) die overlast veroorzaken, doelen liggen op dit gebied. Allerlei andere en bredere doelen op gebied van leefbaarheid, welzijn van jongeren of veiligheid zijn ten aanzien van straatcoaches niet realistisch.

Welke contra-indicaties zijn er?

Als we de aandachtspunten die we hierboven noemen omdraaien, zijn het contra-indicaties. Straatcoaches met te weinig competenties of een straatcoachaanpak met een te brede doelstelling en/of een te beperkte capaciteit, zullen niet het gewenste resultaat opleveren. Ook het ontbreken van goede samenwerking met politie en gemeente zullen het effect negatief beïnvloeden.

Andere contra-indicaties zijn:

- gebrek aan heldere probleem analyse. Goede analyse van problemen is nodig om te bepalen of straatcoaches geschikte interventie zijn. Als overlast niet het primaire probleem is, kan beter voor een andere interventie gekozen worden
- doelstellingen die vooral liggen op gebied van zorg en hulpverlening. Hiervoor zijn straatcoaches niet de geëigende interventie
- focus op te zware doelgroep. Criminele jongeren zijn hoofdzakelijk de taak van politie. Alleen waar ze overlast veroorzaken kunnen straatcoaches een rol spelen, maar vervolging van hun criminele gedrag is aan de politie.

5. De effecten

Beschrijf de belangrijkste effecten die met deze archetype-interventie worden bereikt.

Let op: dat kunnen ook negatieve effecten zijn.

In de handleiding is uitgelegd op welke effecten kunnen worden beschreven (zie 5. De effecten)

Om de beschrijvingen goed in de structuur van de kennisbank op te kunnen nemen is het belangrijk dat zij dit voorgeschreven stramien volgen.

Het stramien heeft 3 onderdelen:

1. Het effect (kies uit de effecten wijkontwikkeling in het overzicht van de handleiding)
2. wie ontvangt het effect (het kunnen ook meerdere ontvangers zijn)?
3. hoe ontstaat dit effect?

Effect 1

1. het effect: positief effect op (afname) overlast (hang)jongeren (effect 5) - direct

2. wie ontvangt het effect: bewoners, ondernemers/winkeliers

3. hoe ontstaat dit effect? Straatcoaches hebben enerzijds repressief effect doordat ze jongeren aanspreken op ongewenst gedrag, waardoor dit gedrag vermindert. Anderzijds werkt hun aanwezigheid preventief doordat jongeren de plaatsen waar de straatcoaches aanwezig zijn vermijden en hun gedrag op voorhand aanpassen.

Effect 2

1. het effect: negatief effect (toename) op overlast (hang)jongeren in andere wijken (effect 5) - indirect

2. wie ontvangt het effect: bewoners en ondernemers van omliggende wijken

3. hoe ontstaat dit effect? Door de inzet van straatcoaches kan een zogenaamd waterbedeffect ontstaan. Door de inzet van de interventie in de ene wijk, kan de overlast vanuit daar verplaatsen naar een andere wijk waar de overlast toeneemt.

Effect 3

1. het effect: positief effect (toename) overlastmeldingen over (hang)jongeren (effect 5) - indirect

2. wie ontvangt het effect: bewoners en ondernemers

3. hoe ontstaat dit effect? De bereidheid van bewoners om overlast te melden kan toenemen naar aanleiding van de aanwezigheid van straatcoaches. Hierdoor kan een toename van overlastmeldingen een gevolg zijn van de inzet van straatcoaches.

Effect 4

1. het effect: positief effect (toename) op veiligheidsgevoelens (effect 51) – direct en indirect

2. wie ontvangt het effect: bewoners en ondernemers

3. hoe ontstaat dit effect? Jeugdoverlast kan er voor zorgen dat mensen zich niet meer veilig voelen in hun buurt en bijvoorbeeld de deur niet meer uit durven 's avonds. De extra ogen van straatcoaches kan ervoor zorgen dat bewoners zich weer veiliger voelen. Ook het verminderen van de overlast zorgt er indirect voor dat mensen zich weer veiliger kunnen voelen.

Effect 5

1. het effect: positief effect (toename) op vertrouwen in gemeente (effect 93) - direct

2. wie ontvangt het effect: bewoners en ondernemers

3. hoe ontstaat dit effect? De gemeente geeft dmv straatcoaches de meldingen over jeugdoverlast die bewoners en ondernemers doen opvolging. Daarmee worden bewoners en ondernemers serieus genomen in hun ervaring van overlast, wat een

	positief effect heeft op hun vertrouwen in de gemeente.
--	---

6. De kenmerken en de context	
	Wat is de doorlooptijd van de interventie?
Hoe lang is de periode waarbinnen de uitvoerende activiteiten plaatsvinden? Wilt u een kruisje zetten voor de periode die van toepassing is?	<input type="checkbox"/> < 2 maanden <input type="checkbox"/> 2-6 maanden <input type="checkbox"/> 6-12 maanden <input checked="" type="checkbox"/> 1 tot 2 jaar <input checked="" type="checkbox"/> > 2 jaar <input checked="" type="checkbox"/> doorlopend / zonder specifiek eind ¹
	Wat zijn de totale kosten om de interventie uit te voeren?
Het gaat hier om de totale kosten van: – kosten van alle investerende partijen; – inclusief BTW; – inclusief personele kosten (maak een schatting); – bij doorlopende activiteiten: kosten voor een jaar. Let op het gaat om een inschatting. Wilt u een kruisje zetten voor de kostencategorie die van toepassing is?	<input type="checkbox"/> < € 5.000 <input type="checkbox"/> € 5.000 - € 10.000 <input type="checkbox"/> € 10.000 - € 25.000 <input type="checkbox"/> € 25.000 - € 50.000 <input checked="" type="checkbox"/> € 50.000 - € 75.000 ² <input type="checkbox"/> € 75.000 - € 100.000 <input type="checkbox"/> > € 100.000 <input type="checkbox"/> kostendekkend <input type="checkbox"/> onbekend
	Zijn er typerende kenmerken in de context van deze archetype-interventie?
Indien er naast de schaal, de buurt of de bewoners ook andere kenmerken zijn die typerend zijn voor deze archetype-interventie, wilt deze dan kort beschrijven?	<p>Schaal: De straatcoach aanpak moet enige omvang hebben (zie aandachtspunten aanpak). Minimaal 4 (fulltime) straatcoaches, werkzaam in verschillende wijken zijn nodig om het onverwachte en flexibele element van de aanpak te benutten. Een straatcoach aanpak van deze omvang zal in de regel daarom alleen haalbaar zijn in middelgrote tot grote gemeenten.</p> <p>Kenmerken buurt: Buurten waar inzet van straatcoaches gewenst is, hebben als kenmerk dat bewoners en ondernemers overlast van jongeren ervaren.</p> <p>Kenmerken bewoners: In wijken waar straatcoaches werken wonen waarschijnlijk veel jongeren (of ze komen uit omliggende buurten), maar zijn ook bewoners die last ervaren van de jongeren. Deze tweedeling moet er zijn, omdat er zonder zogenaamde ‘klagers’ ook geen sprake is van overlast.</p> <p>Andere typerende kenmerken: De overlast van jongeren waarop straatcoaches zich richten kan variëren in intensiteit en ernst. Sommige jeugdoverlast wordt omschreven als <i>straatterreur</i> en vergt een stevige aanpak, andere jeugdoverlast is milder van vorm en kan met een beetje bijsturing aangepakt worden. Bij zowel de mildere als de hardere vormen van overlast kan de straatcoach worden ingezet.</p>
	Zijn er op grond van kenmerken en context bepaalde varianten van deze

¹ Hier zijn meerdere antwoorden mogelijk. De inzet van straatcoaches is ons inziens het meest effectief als zij gedurende een beperkte periode in een bepaalde wijk worden ingezet en daarna van wijk wisselen. In grote gemeenten kan het echter wenselijk zijn om stadsbreed een doorlopende inzet van straatcoaches te hebben, die in verschillende buurten en wijken ingezet kunnen worden.

² Het gaat hier om de gemiddelde kosten voor een full time straatcoach. Voor een effectieve aanpak is het wenselijk minimaal 4 straatcoaches aan te stellen.

	archetype-interventie te onderscheiden?
<p>Wilt u hiernaast eventuele varianten van deze archetype-interventies kort beschrijven en daarbij aangeven waarom zij varianten zijn van deze archetype-interventie? (Zie uitleg in handleiding: 6. De kenmerken en de context.)</p>	<p>In de praktijk blijken er verschillende varianten van de straatcoach te zijn ontstaan, met aan de ene kant van het spectrum straatcoaches die overwegend toezicht houden en aan de andere kant straatcoaches die ook hulpverlenende of coachende taken erbij gekregen hebben. Voor meer informatie hierover, zie onderzoek DSP-groep.</p>

7. De betrokkenen

In de tabel staat in de eerste kolom een aantal partijen aangegeven. Deze partijen zouden wellicht bij deze interventie betrokken kunnen zijn als investeerder, als uitvoerder, als partij waarmee wordt afgestemd en/of als incasseerder.

In de handleiding staan de verschillende vormen van betrokkenheid van partijen – hun rol in de interventie – nader beschreven.

Wilt u per kolom bij de betreffende hokjes aankruisen of een partij in een bepaalde rol betrokken is? U kunt per rol meerdere partijen aankruisen en eventueel partijen toevoegen (bij 'anders')

Wilt u per rol een toelichting geven?

partij ↓	rol →	investeerder	uitvoerder	partij waarmee wordt afgestemd	incasseerder
woningcorporatie		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
gemeente		X	X ³	X	X
welzijnsorganisatie		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	X	X
zorgorganisatie		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
onderwijsorganisatie		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
sportorganisatie		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
maatschappelijke ondernemer		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ondernemer		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	X
leer-werk-ondernemer		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
politie		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	X	X
bewoners		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	X
bewonersorganisatie		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
los verband van bewoners		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
anders, nl.: beveiligingsbedrijven		<input type="checkbox"/>	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Toelichting bij partij(en) die investeerder is/zijn:

De gemeente financiert de inzet van straatcoaches.

Toelichting bij partij(en) die uitvoerder is/zijn:

Uitvoerders van de aanpak zijn doorgaans door de gemeente ingehuurde beveiligers, maar steeds vaker zien we dat gemeenten zelf straatcoaches in dienst nemen.

Toelichting bij partij(en) waarmee wordt afgestemd:

Straatcoaches stemmen standaard af met gemeente en politie. Soms wordt daarnaast afgestemd met de welzijnsorganisatie, met name het ambulante jongerenwerk, die werken met dezelfde doelgroep.

Toelichting bij partij(en) die incasseerder is/zijn:

Partijen die profiteren van de effecten van de interventie zijn natuurlijk primair de bewoners en ondernemers in de wijk. Daarnaast profiteert de gemeente ook van de vermindering van overlast, omdat openbare orde bewaken op straat één van haar taken is. De politie en welzijnsorganisaties profiteren indirect van de straatcoaches. Straatcoaches nemen de politie werk uit handen op het gebied van meldingen van overlast. Deze kan zich daarom meer focussen op andere taken. Ook jongerenwerkers profiteren van de aanwezigheid van straatcoaches, als straatcoaches de jongeren wegsturen van straat naar de jongerencentra.

³ Dit is het geval wanneer de gemeente zelf straatcoaches in dienst nemen.

8. De effectiviteit (N.B. zie de handleiding voor nadere uitleg: 8. De effectiviteit)	
	Waar in Nederland is/wordt ervaring opgedaan met deze archetype-interventie?
Wilt u, indien van toepassing, de wijkinterventies benoemen waarop deze archetype-beschrijving is gebaseerd en aangeven waar en wanneer zij zijn/worden uitgevoerd?	De straatcoach aanpak wordt in een groot aantal gemeenten uitgevoerd. Amsterdam heeft de aanpak ontwikkeld in 2006. In 2008 volgden Utrecht en Venlo met straatcoaches. Het aantal gemeenten dat straatcoaches inzetten groeide exponentieel toen ongeveer 30 gemeenten (waaronder Gouda, Eindhoven, Almere en Maassluis) vanuit verschillende subsidieregelingen geld ontvingen voor straatcoaches. Inmiddels is een aantal gemeenten gestopt met de aanpak of heeft de aanpak een andere vorm gegeven. De beschrijving van het archetype van deze interventie is gebaseerd op een inventarisatie van de straatcoach aanpak in 24 gemeenten.
	Probleemanalyse
Is er een probleemanalyse gemaakt over de oorzaken van het probleem dat in de interventie wordt aangepakt en welke factoren het probleem verergeren en verzachten?	<input checked="" type="checkbox"/> ja (wilt u documentatie over deze analyse bijvoegen?). De bedenkers van straatcoaches hebben impliciet een probleemanalyse gemaakt en op basis daarvan de interventie bedacht. Voor iedere gemeente die straatcoaches wil inzetten is het belangrijk een probleemanalyse te maken. <input type="checkbox"/> nee
	Onderbouwing van de probleemanalyse
Worden er theorieën, onderzoeksliteratuur of andere wetenschappelijke inzichten gebruikt om de probleemanalyse te onderbouwen?	<input type="checkbox"/> ja (wilt u documentatie over deze theoretische onderbouwing bijvoegen?) <input checked="" type="checkbox"/> nee
	Veranderingstheorie
Is er een veranderingstheorie gemaakt waarin is aangegeven hoe het doel in de interventie met de gehanteerde aanpak kan worden gerealiseerd?	<input type="checkbox"/> ja (wilt u documentatie over dit veranderingsmodel bijvoegen?) <input checked="" type="checkbox"/> nee
	Kernmechanismen
Wat zijn de kernmechanismen in deze interventie. Wilt u deze in een aantal zinnen kort beschrijven?	
	Onderbouwing van de veranderingstheorie
Wordt er theorieën, onderzoeksliteratuur of andere wetenschappelijke inzichten gebruikt om het veranderingsmodel te onderbouwen?	<input type="checkbox"/> ja (wilt u documentatie over deze theoretische onderbouwing bijvoegen?) <input type="checkbox"/> nee
	Onderzoek naar de doeltreffendheid van de interventie
Is uit onderzoek gebleken dat de interventie doeltreffend is. Denk hierbij aan: veranderingsonderzoek, doelrealisatie-onderzoek, cliënttevredenheidsonderzoek.	<input checked="" type="checkbox"/> ja (wilt u documentatie over dit onderzoek bijvoegen?) <input type="checkbox"/> nee
	Onderzoek naar de werkzaamheid van de interventie
Is uit onderzoek gebleken dat de interventie werkzaam is. Denk hierbij aan: quasi-experimenteel onderzoek, casestudies, veranderings	<input type="checkbox"/> ja (wilt u documentatie over dit onderzoek bijvoegen?) <input checked="" type="checkbox"/> nee

theoretisch onderzoek, benchmarkstudies.	
	Inschatting naar het niveau op de effectladder
Resumerend, als u het geheel beschouwt van: ervaringen en inzichten uit de praktijk, onderbouwing vanuit theorie en uit onderzoek gebleken doeltreffendheid en werkzaamheid, hoe schat u dan het niveau in van de interventie op de effectladder?	<input type="checkbox"/> niveau 0: in de interventie wordt vooral gebruik gemaakt van impliciete kennis <input type="checkbox"/> niveau 1: de interventie is goed beschreven <input type="checkbox"/> niveau 2: de interventie is in theorie effectief <input checked="" type="checkbox"/> niveau 3: de interventie is doeltreffend <input type="checkbox"/> niveau 4: de interventie is werkzaam (bewezen of waarschijnlijk effectief)

Zijn er **indicatoren** bekend waarmee het effect van de interventie wordt gemeten?

nee

ja, de volgende indicatoren:

- Aantal geregistreerde, overlastgevende jeugdgroepen
- Aantal meldingen van jeugdoverlast
- Subjectieve veiligheidsgevoelens van bewoners

Zijn er **monetarisaties** bekend waarmee de omvang van effecten tot uitdrukking wordt gebracht?

nee

ja, de volgende monetarisaties:

Facultatief: Hierboven heeft u eventuele indicatoren en monetarisaties benoemd. Dat is op zich voldoende. Mocht u echter tijd over hebben en meer aan ons kwijt willen over de inhoud van deze indicatoren en/of monetarisaties dan kunt u daarvoor de bijlagen gebruiken.

9. De evaluatie van dit invulformat

Met dit invulformat maken wij een eerste ronde van informatieverzameling voor de kennisbank. Het invulformat is een hulpmiddel om straks de kennisbank te kunnen vullen met kennis die ertoe doet. Een ontdekkingstocht naar relevante werkwijzen, factoren, kenmerken die bijdragen aan de effectiviteit van wijkinterventies. Het is ook een experiment omdat nog niet eerder kennis over wijkinterventies op een dergelijke systematische manier is verzameld. Daarom willen wij graag gebruik maken van de indrukken en visies van de onderzoekers om deze systematiek te verbeteren. Wilt u daarom uw feedback geven over het gebruik van het invulformat: zijn alle relevante onderwerpen aan bod gekomen, heeft u zaken gemist, waar kan het instrument verbeterd worden?

	Wat maakt volgens u deze archetype-interventie tot een echt archetype?
<p>Waarom is het 'meer' of 'anders' dan een praktijkinterventie? Wat is uw visie hierop?</p>	<p>Wordt hier bedoeld: is het terecht en waardevol om de straatcoach aanpak als een archetypische interventie neer te zetten en als zodanig in de kennisbank op te nemen?</p> <p>Ja, wij denken van wel. Het is een specifieke aanpak, met heldere kenmerken en in voldoende mate toegepast om er – ook in termen van effectiviteit – iets zinnigs over te zeggen. Naar ons idee is het zeker ook de moeite waard om te overwegen de straatcoach in te zetten wanneer er sprake is van structurele overlast/overlastgevendende groepen.</p>

	Zijn er bepaalde vragen of onderwerpen die u in dit format heeft gemist die volgens u wel aan de orde moeten komen om een adequate beschrijving te maken van een archetype-interventie?
<p>Indien dit het geval is, wat heeft u dan gemist, wat zou volgens u zeker aan de orde moeten komen?</p>	<p>Algemene opmerking:</p> <p>Format lijkt een beetje topzwaar te worden, als de doelgroepen (burgers en instanties in de wijk) een idee willen krijgen van welke interventies mogelijk en waardevol zijn in hun situatie. Dan gaat het toch in eerste instantie over de vraag: wat is het, wat tracht het op te lossen/aan te grijpen, wanneer moet je zo'n interventie wel en vooral niet inzetten en kunnen we in algemene termen iets zeggen over effectiviteit.</p> <p>Er lijkt nu een discrepantie te zijn tussen de detaillering en uitgebreidheid van het format (veel tekst nodig ook!!!) en het directe nut (overzicht, ideevorming etc.) voor de doelgroep.</p> <p>Daarom zou het goed zijn op zijn minst 2 niveaus aan te brengen: A. een algemeen verhaal over 'wat', 'waarom', 'wanneer' (in welke context wel/niet inzetten) en 'waarom effectief' en</p>

	<p>B. meer detailinformatie en het verhaal over indicatoren en dergelijke in een tweede laag aan te brengen – tezamen met toegang naar meer/overige relevante informatie over de betreffende interventie (onderzoeken, methodiek beschrijvingen, etc.).</p> <p>Hier een aantal specifieke knelpunten bij het invullen van het format:</p> <ul style="list-style-type: none"> - onder aanpak: moeten alleen de activiteiten van de straatcoaches zelf hier worden opgenomen of ook van gemeente en ketenpartners? Bijv. doelstellingen opstellen en taakomschrijving verhelderen is meer randvoorwaardelijk, maar een andere activiteit zoals het oppakken van de signalen van de straatcoaches is minder randvoorwaardelijk. - onder punt 4 bij contra-indicaties krijg je snel overlap met voorwaarden en aandachtspunten. Immers, niet voldoen aan de randvoorwaarden kan een contra indicatie zijn om een interventie uit te voeren. - onder punt 5 bij typerende kenmerken van de context, deze vraag vond ik lastig te interpreteren. Misschien wat voorbeelden in de handleiding - onder punt 8, wat te doen als geen theoretische onderbouwing is (stap 0 -2) en wel praktijk onderzoek naar doeltreffendheid? Ook vraag over probleemanalyse en verandertheorie lastig te beantwoorden. Graag hierover 12 januari in discussie
--	--

Bijlage 1: Indicatoren

Instructie

1. Ga na hoeveel indicatoren u wilt beschrijven
2. Wilt u onderstaand invulformat datzelfde aantal maal copy-pasten?
3. En vervolgens per indicator het format invullen?

	a. Wat is de naam van de indicator?
	b. Welk effect wordt met deze indicator gemeten?
Zie hiervoor de effecten die u hebt beschreven bij '5. Effecten'.	
	c. Wilt u kort toelichten hoe met deze indicator wordt gemeten?
Wilt u hier kort de toepassing beschrijven?	
	d. Wat voor soort indicator is het?
Denk hierbij aan het soort informatie dat het oplevert: objectief/subjectief, kwalitatief/kwantitatief etc.	

	e. Hoe makkelijk is de indicator te gebruiken?
Wilt u hier aankruisen hoe makkelijk de indicator is te gebruiken?	<input type="checkbox"/> geen specifieke ervaring en/of ondersteuning nodig <input type="checkbox"/> met ervaring en/of ondersteuning te gebruiken <input type="checkbox"/> alleen door deskundigen te gebruiken
	f. Waar is aanvullende informatie te vinden?
U kunt hier verwijzen naar: rapporten, publicaties, links op het web en organisaties waar de informatie te vinden is.	

Bijlage 2: Monetarisaties

Instructie

1. Ga na hoeveel monetaisaties u wilt beschrijven.
2. Wilt u onderstaand invulformat datzelfde aantal maal copy-pasten?
3. En vervolgens per monetaisatie het format invullen?

	a. Wat is de naam van deze monetaisatie?
	b. Welk effect wordt met deze monetaisatie gemeten?
Zie hiervoor de effecten die u hebt beschreven bij '5. Effecten'.	
	c. Wilt u kort toelichten hoe kan het effect gemonetaiseerd worden?
Wilt u hier kort de toepassing beschrijven?	
	d. Wat voor soort geldbedrag gaat het om?
Wilt u aankruisen welk soort geldbedrag van toepassing is?	<input type="checkbox"/> een werkelijke kasstroom die makkelijk te herleiden is tot een partij (bijv. een besparing) <input type="checkbox"/> een geldbedrag dat een relatie heeft met een werkelijke kasstroom (bijv. een hogere vastgoedwaarde) <input type="checkbox"/> een hypothetisch geldbedrag (bijvoorbeeld betalingsbereidheid)
	e. Wat voor status heeft deze monetaisatie?
Wilt u de status aankruisen die van toepassing is?	<input type="checkbox"/> al veel gebruikt en als standaard erkend <input type="checkbox"/> al veel gebruikt <input type="checkbox"/> af en toe gebruikt <input type="checkbox"/> nog maar een enkele keer gebruikt
	f. Hoe makkelijk is de monetaisatie te gebruiken?
Wilt u hier aankruisen hoe makkelijk de monetaisatie is te gebruiken?	<input type="checkbox"/> geen specifieke ervaring en/of ondersteuning nodig <input type="checkbox"/> met ervaring en/of ondersteuning te gebruiken <input type="checkbox"/> alleen door deskundigen te gebruiken
	g. Waar is aanvullende informatie te vinden?
U kunt hier verwijzen naar: rapporten, publicaties, links op het web en organisaties waar de informatie te vinden is.	